

# PLANO DE NEGÓCIOS



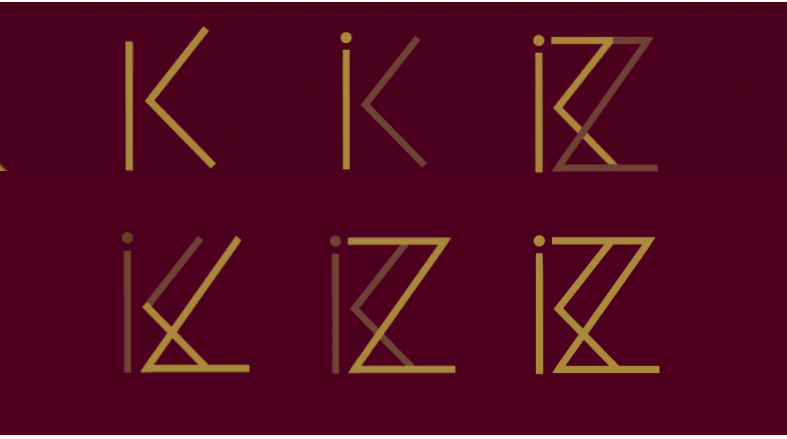
# KIRAZ

## COMUNICAÇÃO DIGITAL

Projeto de microempresa de assessoria de comunicação  
por Alice Demuner & Bruna Amorim

---

Universidade Federal de Ouro Preto  
Mariana - MG



**Emmali**  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz ¿?!\$%&/#\*

**droid serif**  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz ¿?!\$%&/#\*



## Equipe estruturada e integrada.

A Kiraz compreende a necessidade de estabelecer uma Comunicação Integrada em sua estrutura organizacional. Uma equipe de assessoria de comunicação digital demanda a presença de profissionais multifacetados, cujas competências se interligam para proporcionar um serviço abrangente e eficaz. Por meio da integração dos conhecimentos jornalísticos em canais como relações públicas, publicidade, mídias sociais e marketing, as mensagens são transmitidas de maneira coerente e alinhada, buscando maximizar o impacto das ações comunicativas.

<b>Estrategista de Comunicação Digital</b>	Encarregado de conceber estratégias abrangentes de comunicação digital, congruentes com os propósitos do cliente, mediante a identificação de canais apropriados, públicos-alvo e mensagens alinhadas.
<b>Redator de Conteúdo</b>	Responsável pela geração de conteúdo relevante, persuasivo e otimizado para plataformas digitais, englobando blogs, artigos, posts em redes sociais e outros meios correlatos.
<b>Designer Gráfico</b>	Atua na concepção de materiais visuais, como imagens, infográficos e peças gráficas.
<b>Desenvolvedor Web/Especialista em SEO</b>	Cria e realiza a manutenção de sítios online. Realiza otimização do conteúdo com o intuito de aprimorar o ranqueamento nos mecanismos de busca e incrementar a visibilidade digital.
<b>Gestor de Mídias Sociais</b>	Supervisiona e elabora conteúdo destinado a plataformas de mídias sociais, interage com a audiência e monitora métricas de engajamento.
<b>Gestor de tráfego</b>	Concebe e gerencia campanhas publicitárias digitais, a exemplo dos anúncios em Google Ads, Facebook Ads, entre outros.
<b>Fotógrafo e videomaker</b>	Profissionais de atuação presencial para a criação de conteúdo digital. Ambos profissionais desempenham funções fundamentais no desenvolvimento de conteúdo visual de qualidade e na efetiva comunicação das mensagens-chave de uma organização por meio de imagens e vídeos, desempenhando um papel vital na estratégia de comunicação.

## Serviços oferecidos

Na Kiraz nossa paixão e expertise estão centradas no mundo digital. Reconhecemos que vivemos em uma era em que a presença online é fundamental para o sucesso de qualquer negócio. É no ambiente digital que as marcas podem se conectar diretamente com seu público-alvo, ter um alcance global e construir histórias de maneira envolvente. Acreditamos que o digital é a chave para desbloquear oportunidades ilimitadas e estamos dedicadas a ajudar nossos clientes a explorar todo o seu potencial online.

<b>Consultoria em Comunicação</b>	Consultoria especializada em comunicação digital, ajudando os clientes a definir uma voz única, identificar oportunidades estratégicas e superar desafios específicos do seu setor.
<b>Análise e Relatórios</b>	Utilização de ferramentas analíticas avançadas para monitorar o desempenho de todas as nossas atividades. Fornecimento de relatórios detalhados e análises regulares para que os clientes tenham total transparência e entendimento sobre os resultados alcançados.
<b>Estratégia de Marketing Digital</b>	Desenvolvimento de estratégias personalizadas de marketing digital que se alinham com os objetivos de negócios dos clientes. Inclui a definição de metas, identificação de público-alvo, pesquisa de concorrência e seleção das táticas mais eficazes para alcançar resultados mensuráveis.
<b>Gerenciamento de Redes Sociais</b>	Gerenciamento e otimização de posicionamento nas redes sociais dos clientes. Criação de conteúdo envolvente, aumento do engajamento, monitoramento de conversas online, garantindo que as marcas estejam presentes de forma consistente em todas as plataformas.
<b>Desenvolvimento de Conteúdo</b>	Produção de conteúdo, incluindo artigos, blogs, vídeos, infográficos e muito mais. O objetivo é compartilhar a história da marca de forma atraente, educativa e relevante para o público-alvo, ao mesmo tempo em que é realizada a otimização para os mecanismos de busca (SEO).
<b>Publicidade Online</b>	Planejamento e execução de campanhas de publicidade online, utilizando plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads e outras. Maximização do retorno sobre o investimento (ROI) e direcionamento de tráfego qualificado para os sites dos clientes.
<b>Otimização de Mecanismos de Busca (SEO)</b>	Implementação de estratégias de SEO para melhorar a visibilidade dos sites dos clientes nos resultados de pesquisa orgânica. Isso inclui otimização de palavras-chave, criação de conteúdo e garantia de uma estrutura técnica sólida.
<b>Design Gráfico e Web</b>	Criação de designs atraentes e funcionais para websites, landing pages, materiais promocionais e redes sociais. O objetivo é garantir que a identidade visual da marca seja coesa e cativante.

## Funil de captação de clientes

Uma estratégia realizada para atrair e fidelizar a clientela é o Funil. O nome funil corresponde a jornada do cliente desde o primeiro contato até a conversão, que vai se afunilando, direcionando os recursos de forma adequada, personalizando as abordagens, identificando oportunidades de melhoria e projetando com precisão as receitas futuras. Além disso, o funil nos permite manter um relacionamento contínuo com os clientes, promovendo a fidelização e o crescimento sustentável do negócio.

### Consciência (Atrair)

No topo do funil, nosso objetivo é atrair e engajar potenciais clientes com conteúdo relevante e informativo sobre comunicação digital. Isso inclui a produção regular de artigos de blog, postagens envolventes nas redes sociais e vídeos informativos, todos projetados para abordar as principais preocupações e desafios do nosso público-alvo.

Além disso, implementamos campanhas estratégicas de anúncios no Google Ads e nas redes sociais, direcionadas para públicos-alvo específicos. Utilizamos palavras-chave relevantes para garantir que nosso conteúdo seja encontrado por aqueles que estão procurando soluções como as nossas.

Para aumentar ainda mais nossa visibilidade e interação com clientes em potencial, participamos ativamente de eventos da indústria, feiras comerciais e webinars locais. Durante esses eventos, não apenas promovemos nossa marca, mas também distribuímos materiais promocionais e coletamos contatos para futuras interações.

### Interesse (Converter)

Oferecemos consultas ou avaliações gratuitas, nas quais nossa equipe especializada está pronta para ajudar os clientes a avaliar suas necessidades específicas e identificar as soluções mais adequadas para eles.

Além disso, disponibilizamos recursos detalhados sobre estratégias de redes sociais para empresas. Em troca das informações de contato dos visitantes, fornecemos acesso a guias, estudos de caso e dicas práticas que ajudam as empresas a maximizar seu potencial nas redes sociais.

Nossos estudos de caso apresentam exemplos reais de clientes anteriores que alcançaram sucesso com nossas estratégias de redes sociais. Esses casos demonstram o impacto tangível de nossos serviços e oferecem insights valiosos sobre o que podemos alcançar juntos.

### Fidelização

No estágio de fidelização, nosso compromisso é manter uma relação contínua e gratificante com nossos clientes, oferecendo serviços excepcionais e benefícios exclusivos que reforçam nossa parceria. Nossa equipe está empenhada em fornecer serviços de alta qualidade que atendam expectativas e necessidades em constante evolução. Mantemos uma comunicação regular para garantir que as demandas sejam sempre atendidas e para solicitar feedbacks, que nos ajudam a aprimorar continuamente nossos serviços.

## Processo de trabalho da Kiraz:

### Briefing Inicial

#### Diretor de Atendimento

Reunião com o cliente para entender seus objetivos, necessidades e metas de comunicação digital.

### Análise e Estratégia:

#### Diretor de Atendimento

Desenvolver estratégias personalizadas com base no briefing, incluindo plano de mídia, estratégias de redes sociais e táticas de marketing.

### Criação de Conteúdo:

#### Equipe de Redação, Audiovisual e Design

Criar conteúdo de alta qualidade, incluindo postagens em redes sociais, artigos de blog, vídeos e artes gráficas.

### Relações com a Mídia:

#### Assessor de Imprensa/Redator

Escrever comunicados de imprensa, estabelecer contato com jornalistas e fornecer informações para matérias.

### Gestão de Redes Sociais:

#### Gerente de Mídias Sociais

Agendar e publicar postagens nas redes sociais, responder ao público e monitorar métricas de engajamento.

### Publicidade Online:

#### Especialista em SEO/Gestor de tráfego:

Criar e gerenciar campanhas de publicidade online, otimizar anúncios, controlar o orçamento.

### Monitoramento e Análise:

#### Analista de Dados

Monitorar o desempenho das estratégias, analisar métricas-chave, elaborar relatórios e recomendar ajustes. Preparar relatórios detalhados de desempenho, destacando resultados e ROI.

### Acompanhamento:

#### Diretor de Atendimento ao Cliente

Realizar reuniões periódicas com o cliente para apresentar resultados, discutir estratégias e fazer ajustes conforme necessário. Coletar feedback do cliente, sugerir a implementação de melhorias contínuas nas estratégias e serviços.



# BRIEFING

DATA:

CLIENTE:

Nome | Empresa: .....

Contato: .....

Descrição: .....

**SOBRE A EMPRESA:**

Queremos te conhecer melhor, conte um pouco sobre sua empresa e atividades que exercem.

Há quanto tempo está no mercado? .....

Quais serviços sua empresa oferece? .....

Quais desafios você encontra, ao comunicar com seu cliente? .....

Quais são os valores que gostaria de destacar na comunicação digital?

Quais oportunidades você identifica para melhorar a presença digital da sua marca?

Descreva os principais objetivos de comunicação que deseja alcançar com a assessoria de comunicação digital:

.....  
.....  
.....



Quais são os principais canais de comunicação que você deseja explorar?

.....

O que você acha que faz um cliente buscar pelo seu negócio?

.....

.....

.....

Quais são os principais atributos ou características que diferenciam sua marca ou empresa da concorrência?

.....

.....

.....

Quais são os principais eventos no calendário da sua empresa que você gostaria de destacar em sua estratégia de comunicação digital?

.....

.....

Quais são os principais eventos no calendário da sua empresa que você gostaria de destacar em sua estratégia de comunicação digital?

.....

Você tem alguma restrição específica em relação à linguagem ou tom que você deseja que sua comunicação digital adote?

.....

Sua empresa já possui identidade visual? Caso sim, deseja renovar?

.....

**PERSONA:**

Qual a média de idade dos seus clientes? .....

Qual sexo do seu público? Feminino | Masculino ou ambos? .....

Quais são os principais interesses do seu público-alvo? .....

.....

Qual é o perfil demográfico predominante? .....

.....



**KIRAZ**

COMUNICAÇÃO DIGITAL



Quais são as necessidades do seu público-alvo em relação ao seu serviço?

.....

.....

Como seu público-alvo se comporta online? (Por exemplo, hábitos de navegação na internet, uso de dispositivos móveis, etc.)

.....

.....

**REDES SOCIAIS:**

Quais serão as redes utilizadas?

.....

Por que sua empresa precisa estar inserida nas mídias sociais?

.....

.....

Quais conteúdos você deseja em suas redes sociais?

.....

.....

Quais são seus concorrentes diretos e como eles estão se posicionando digitalmente?

.....

.....

.....

**ORÇAMENTO E PRAZO:**

Qual é o orçamento disponível para investir em comunicação digital?

.....

Qual é o prazo para iniciar e concluir o projeto?

.....

Este documento é válido até o dia:  
Ambas as partes estão de acordo com as informações acima.

.....  
Assinatura do contratante.



## Nicho

A Kiraz direciona suas atividades para se posicionar como uma referência na prestação de serviços especializados em assessoria de comunicação digital, concentrando-se especialmente nos setores corporativos e institucionais.

Localizada estrategicamente em Ouro Preto/Mariana, mas com uma abrangência nacional, a empresa delimita seu nicho para abranger áreas-chave em âmbito local e nacional, tais como mineração, advocacia, tecnologia, saúde e educação. Essa escolha reflete a expertise acumulada ao longo das carreiras das fundadoras.

## Persona

Para exemplificar o nicho, criamos algumas personas propícias a contratar os serviços da Kiraz:



### Rafael, o Executivo do Setor Minerador:

**Perfil:** Rafael tem 38 anos e é diretor de uma empresa de mineração sediada em Mariana. Sua empresa atua na extração e comercialização de minérios, e ele está constantemente buscando maneiras de melhorar a eficiência operacional e expandir os negócios no mercado nacional e internacional.

**Objetivos:** Rafael reconhece os desafios do setor minerador em termos de comunicação e imagem pública. Ele está empenhado em promover uma imagem positiva da empresa e em comunicar de forma transparente e responsável as práticas sustentáveis e as iniciativas de responsabilidade social da empresa.

**Expectativas:** Rafael procura uma assessoria de comunicação digital que possa ajudá-lo a desenvolver uma estratégia abrangente de comunicação corporativa para a empresa de mineração. Ele deseja serviços que incluam a produção de conteúdo sobre sustentabilidade e responsabilidade social, a gestão de crises e a criação de campanhas de conscientização pública sobre as atividades da empresa.



### Marcela, a Gestora de Saúde:

**Perfil:** Marcela tem 45 anos e é diretora de uma clínica de saúde em Ouro Preto. Sua clínica oferece uma variedade de serviços médicos, incluindo consultas, exames e procedimentos especializados. Marcela está comprometida em proporcionar o melhor atendimento aos pacientes e em manter a reputação de excelência de sua clínica no mercado.

**Objetivos:** Marcela reconhece a importância da comunicação digital para promover os serviços de sua clínica e atrair novos pacientes. No entanto, ela enfrenta desafios em criar uma estratégia de comunicação eficaz que atenda às necessidades específicas do setor de saúde e respeite as regulamentações e diretrizes éticas da área.

**Expectativas:** Marcela busca uma assessoria de comunicação digital que compreenda as nuances do setor de saúde e possa oferecer soluções personalizadas para sua clínica. Ela espera serviços que incluam a criação de conteúdo educativo sobre saúde, gerenciamento de redes sociais para engajar os pacientes e campanhas de marketing digital direcionadas para promover os serviços da clínica.



### Carolina, a Advogada Empreendedora:

**Perfil:** Carolina tem 35 anos e é advogada em um escritório renomado em Ouro Preto. Ela é apaixonada por seu trabalho e recentemente decidiu abrir sua própria firma de advocacia especializada em direito corporativo. Como empreendedora, Carolina está sempre buscando maneiras de destacar sua marca no mercado e atrair novos clientes.

**Objetivos:** Carolina reconhece a importância da comunicação digital para promover sua nova empresa, mas não tem conhecimento técnico para gerenciar essa área. Ela busca uma assessoria de comunicação digital que compreenda as necessidades específicas de um escritório de advocacia e possa ajudá-la a construir uma presença online sólida e profissional.

**Expectativas:** Carolina espera que a assessoria de comunicação digital ofereça serviços personalizados que atendam às demandas do setor jurídico, como produção de conteúdo relevante, gestão de redes sociais, e campanhas de marketing direcionadas para atrair clientes corporativos.



### Gabriel, o Empresário do Setor de Tecnologia:

**Perfil:** Gabriel tem 40 anos e é fundador de uma startup de tecnologia sediada em Mariana. Sua empresa desenvolve soluções inovadoras para o mercado corporativo, e ele está focado em expandir sua presença no mercado nacional. Gabriel é um empreendedor visionário que valoriza a comunicação eficaz como parte fundamental do crescimento de sua empresa.

**Objetivos:** Gabriel reconhece a importância da comunicação digital para posicionar sua empresa como líder no setor de tecnologia. No entanto, ele enfrenta desafios em identificar as melhores estratégias e canais de comunicação para alcançar seu público-alvo de maneira eficaz.

**Expectativas:** Gabriel busca uma assessoria de comunicação digital que possa oferecer uma abordagem estratégica e personalizada para sua empresa. Ele deseja serviços que incluam desde a criação de conteúdo técnico especializado até a gestão de campanhas publicitárias online, com foco em alcançar clientes corporativos e investidores.



### Lucas, o Empreendedor Tecnológico:

**Perfil:** Lucas é um empreendedor de tecnologia sediado em Belo Horizonte, especializado no desenvolvimento de soluções digitais para empresas locais. Com formação em engenharia de software e experiência em startups, Lucas fundou sua própria empresa de desenvolvimento de software, focada em atender às necessidades específicas de negócios da região.

**Objetivos:** Lucas enfrenta o desafio de destacar sua empresa em um mercado tecnológico competitivo e demonstrar o valor de suas soluções para potenciais clientes. Ele busca maneiras de promover suas habilidades técnicas e atrair empresas locais interessadas em inovação digital.

**Expectativas:** Lucas procura uma assessoria de comunicação digital que possa ajudá-lo a aumentar a visibilidade de sua empresa e a fortalecer sua reputação como um especialista em tecnologia. Ele deseja serviços que incluam a criação de conteúdo técnico relevante, a gestão de mídia social para atrair empresas locais e a implementação de estratégias de marketing digital.

## Plano de redes sociais:

A Kiraz está presente no whatsapp, facebook, instagram e LinkedIn.

**E-mail:** kirazcomunicacao@gmail.com  
bruna.amorim@kirazcomunicacao.com  
alice.demuner@kirazcomunicacao.com

**Instagram:** @Kirazcomunicacao | **Facebook:** /kirazcomunicacao

**Site:** Kirazcomunicacao.com

## Configurações iniciais:

- Criar perfis nessas redes com informações da empresa, incluindo imagens de perfil e capa.
- Escrever biografia elaborada e introdução de "Sobre Nós" envolvente para cada perfil.

## Publicações iniciais e Conexões:

1. Apresentação da Kiraz em todas as plataformas.
2. Compartilhamento de artigos e dicas sobre comunicação digital.
3. Publicação de artigos detalhados sobre tópicos relevantes.
4. Divulgação de dicas práticas de comunicação digital.
5. Promoção de webinars e eventos online.
6. Sessões de perguntas e respostas para engajar os seguidores.
7. Compartilhamento de estudos de casos de sucesso.
8. Divulgação de citações inspiradoras e estatísticas relevantes.
9. Manutenção da interação com os seguidores por meio de comentários e mensagens diretas.
10. Realização de enquetes e pesquisas de opinião.
11. Destaque para membros da equipe e suas especialidades para humanizar a marca.
12. Compartilhamento de notícias relevantes do setor.
13. Estabelecimento de parcerias com mídias, influenciadores e negócios relevantes.

## Gerenciamento:

Para efetivamente gerenciar sua presença online, a Kiraz se concentrará em várias áreas-chave. Isso incluirá o monitoramento e análise contínuos de métricas para avaliar o desempenho, juntamente com o impulsionamento de conteúdos relevantes para maximizar o alcance e o engajamento. Além disso, um aspecto crítico será a gestão proativa de crises online, garantindo uma resposta rápida e eficaz a qualquer situação adversa que possa surgir.

## Plano de redes sociais:

## Publicações de exemplo:



**NÃO CONTRATE** →

**SE DESEJA PERDER OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS.**

Uma presença digital profissional não é apenas estética. É um **imã para parcerias, colaborações e oportunidades** que você não quer deixar escapar.

@KIRAZCOMUNICACAO [PUXE PARA LER](#)

**NÃO CONTRATE** →

**SE NÃO QUISER CONVERTER SEGUIDORES EM CLIENTES.**

Profissionalismo na comunicação digital constrói relacionamentos sólidos, **convertendo espectadores em clientes** entusiasmados. Assim, seu negócio não será apenas visto, mas notado, lembrado e escolhido.

@KIRAZCOMUNICACAO [PUXE PARA LER](#)

**NÃO CONTRATE** →

**SE ACREDITA QUE A REPUTAÇÃO ONLINE SE CONSTRÓI SOZINHA.**

Não contrate uma assessoria se não estiver pronto para moldar ativamente a percepção que o mundo tem da sua marca, **garantindo uma reputação positiva**, duradoura e pronta para possíveis crises.

@KIRAZCOMUNICACAO [PUXE PARA LER](#)

**NÃO CONTRATE** →

**SE VOCÊ ACREDITA QUE POSTAR ALEATORIAMENTE É SUFICIENTE**

Não contrate uma assessoria se não quiser **um plano de conteúdo estratégico**, alinhado com seus objetivos de negócios, garantindo que cada post tenha um propósito definido para atingir diretamente as necessidades específicas do seu público-alvo.

@KIRAZCOMUNICACAO [PUXE PARA LER](#)

ESTÁ DECIDIDO EM SEGUIR COM A CONTRATAÇÃO?

**PRAZER, KIRAZ.**

Entre em contato e **deixe nossa assessoria cuidar do posicionamento virtual do seu negócio**. Vamos criar uma narrativa digital que cativa e converte, alinhada com os seus objetivos. O futuro da sua presença online começa com a sua decisão.

@KIRAZCOMUNICACAO



## Plano de redes sociais:

## Publicações de exemplo:



### 1 BRIEFING

Queremos ouvir você. Iniciamos buscando entender profundamente seus objetivos, necessidades e metas de comunicação digital.

### 2 ANÁLISE E ESTRATÉGIA

Após conhecer melhor sua marca e seu propósito, desenvolveremos estratégias personalizadas. Desde planos de mídia até táticas de marketing, cada detalhe é cuidadosamente planejado.

### 3 CONTEÚDO

Vamos colocar as estratégias em jogo. Nossa equipe de Redação, Audiovisual e Design cria conteúdo de alta qualidade, incluindo postagens em redes sociais, artigos de blog, vídeos e artes digital que refletem a identidade da sua marca.

### 4 GESTÃO DE REDES

Nossa equipe agenda e publica postagens estratégicas, responde ao público e monitora métricas de engajamento para garantir uma presença online consistente e envolvente.

### 5 ANÁLISE

Nossa equipe monitora constantemente o desempenho das estratégias, analisa métricas-chave e elabora relatórios detalhados, garantindo que cada ajuste seja baseado em insights certos.

### 6 RELAÇÕES COM A MÍDIA

Caso seja uma estratégia viável, vamos escrever comunicados de imprensa, estabelecer contato com jornalistas, parcerias com influências das redes e fornecer informações para matérias e publicidades.

### 7 TRÁFEGO

Nossa equipe cria e gerencia campanhas de publicidade online, otimizando anúncios e garantindo que sua mensagem alcance o público certo.

### 8 ATENÇÃO FREQUENTE

Um comitê de crise é montado para prevenir e agir rapidamente em situações adversas, protegendo a reputação da sua marca. Também, realizamos reuniões periódicas para apresentar resultados, discutir estratégias e fazer ajustes conforme necessário.

## VAMOS COMEÇAR?

NA KIRAZ, CADA CLIENTE É TRATADO COM CUIDADO, ESPECIALIZAÇÃO E ATENÇÃO ÀS SUAS NECESSIDADES ÚNICAS. ENTRE EM CONTATO PARA SABER MAIS.

Gestão de tráfego:

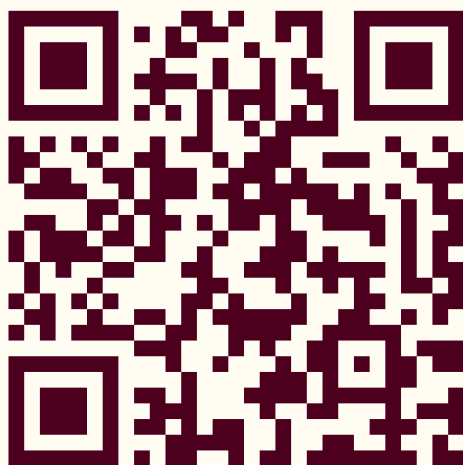
Anúncio de exemplo:





Site:

Acesse o site da Kiraz:



KIRAZCOMUNICACAO.COM

Assinatura de e-mail:

**KIRAZ**  
sua parceira estratégica na comunicação digital.

+55 31 9 0000-0000  
kirazcomunicacao.com.br  
kirazcomunicacao@gmail.com  
@kirazcomunicacao  
/kirazcomunicacao

**Alice Demuner**  
CEO & FOUNDER KIRAZ  
+55 31 9 8917-1826  
alice.demuner@kiraz.com.br

**KIRAZ**  
COMUNICAÇÃO DIGITAL  
+55 31 9 0000-0000  
kirazcomunicacao.com.br  
kirazcomunicacao@gmail.com  
@kirazcomunicacao  
/kirazcomunicacao

**Bruna Amorim**  
CEO & FOUNDER KIRAZ  
+55 31 9 7353-3352  
bruna.amorim@kiraz.com.br

**KIRAZ**  
COMUNICAÇÃO DIGITAL  
+55 31 9 0000-0000  
kirazcomunicacao.com.br  
kirazcomunicacao@gmail.com  
@kirazcomunicacao  
/kirazcomunicacao



# KIRAZ

COMUNICAÇÃO DIGITAL

- +55 31 9 7777-7777
- @kirazcomunicacao
- /kirazcomunicacao
- kirazcomunicacao@gmail.com
- www.kirazcomunicacao.com



SCANEIE PARA  
ACESSAR NOSSAS  
REDES.



# KIRAZ

COMUNICAÇÃO DIGITAL

- @kirazcomunicacao
- /kirazcomunicacao
- kirazcomunicacao@gmail.com
- www.kirazcomunicacao.com



SCANEIE PARA  
ACESSAR NOSSAS  
REDES.

# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



## Contratante:

Nome: \_\_\_\_\_

Documento: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_



## Contratado:

Nome: Kiraz Comunicação Digital

Documento: CNPJ: 47.425.919/0001-90

E-mail: kirazcomunicacao@gmail.com

Endereço: Travessa São Gonçalo n17B - São Gonçalo, Mariana, MG



## Objeto do Contrato

CONTRATAÇÃO de pessoa jurídica para prestação de serviços, dentre outros, de consultoria, planejamento estratégico, relacionamento com a mídia, relações públicas, produção de conteúdo e comunicação digital. Esse contrato visa documentar a proposta de prestação de serviços, apresentada pela CONTRATADA e aceita previamente pela CONTRATANTE, contendo todas as informações acerca da metodologia de trabalho, do cronograma de atividades, dos recursos necessários para a execução do serviço, bem como as descrições das condições de pagamento e prazos previamente definidos.



# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



### CLÁUSULA PRIMEIRA: DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

1.1. Será realizado o gerenciamento das redes sociais do contratante, com a manutenção de perfis (previamente definidos) e organização das informações específicas de cada canal;

1.2. O acompanhamento do desempenho de cada campanha, caso solicitado, assegurando a melhor cobertura dos públicos objetivados, sendo de responsabilidade da CONTRATANTE o impulsionamento das postagens e o pagamento do valor de mídia a ser utilizado;

1.3. A criação de textos originais para postagens, com técnicas adequadas de SEO (Search Engine Optimization), de acordo com os temas pré-definidos pela CONTRATANTE e de acordo com o surgimento de novas demandas.

1.4. A utilização de imagens licenciadas quando não recebidas da CONTRATANTE ou captadas pela CONTRATADA. A criação das peças gráficas fica sob responsabilidade da CONTRATADA;

1.5. O monitoramento do engajamento do público e produção de relatórios simples, mensais, baseados nos resultados apresentados pelas próprias plataformas.

1.6. O planejamento de estratégias e/de conteúdo, de forma a visar o fortalecimento da marca pessoal do CONTRATANTE, bem como solidificar sua imagem nos meios digitais.

1.7. A produção de conteúdos audiovisuais para publicação nas redes do CONTRATANTE (reels, stories, entre outros).

1.8. A gestão e monitoramento de crise, de forma a prevenir riscos a imagem do CONTRATANTE frente a possíveis ameaças e a redução de danos em casos de crise.

1.9. A gestão de relacionamento com o público (comentários e mensagens), bem como o relacionamento com a mídia local (jornais, rádios e revistas), de modo a impulsionar a imagem do CONTRATANTE.



# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



### CLÁUSULA SEGUNDA: DAS OBRIGAÇÕES GERAIS

2.1. É de responsabilidade da CONTRATADA o estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, criando as estratégias de comunicação que considerar mais adequadas, visando o público e à sua concorrência, e repassar tais informações à CONTRATANTE antes da veiculação dos conteúdos, estando seu início condicionado às aprovações destes.

2.2. Salvo previsão em contrário, presume-se ser de inteira responsabilidade da CONTRATADA o desenvolvimento de artes publicitárias e de quaisquer outros conteúdos que serão vinculados por ela nas mídias sociais da CONTRATANTE durante o período de vigência deste contrato.

2.3. É dever da CONTRATADA a execução do plano de ação, incluindo elaboração de orçamento e realização das peças (produção) destinadas à veiculação em mídia e a compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados e o pagamento das faturas (em caso de impulsionamento) à conta da CONTRATANTE.

2.4. A CONTRATANTE deverá fornecer à CONTRATADA todas as informações necessárias à realização do serviço, devendo especificar os detalhes questionados no briefing com vistas à ideal consecução do trabalho.

2.5. A CONTRATANTE se responsabiliza por fornecer à CONTRATADA, de acordo com a periodicidade acordada, a validação para planejamento das postagens do mês seguinte de todos os textos atualizados, das ideias propostas e de eventuais imagens a serem veiculados nos materiais on-line com antecedência mínima de 15 dias antes do final do mês corrente.

2.6. A CONTRATANTE deverá efetuar o pagamento pelos serviços prestados na forma e condições estabelecidas no orçamento previsto na CLÁUSULA TERCEIRA.

2.7. A CONTRATANTE é responsável pelo pagamento do valor de mídia a ser utilizado, conforme pré-definido pelas partes, este não incluso no orçamento integrante do presente instrumento.



# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



### CLÁUSULA SEGUNDA: DAS OBRIGAÇÕES GERAIS

2.8. A CONTRATADA deverá prestar os serviços solicitados pela CONTRATANTE conforme descritivo e especificações previstas na CLÁUSULA PRIMEIRA. A CONTRATADA se reserva o direito de impulsionar as publicações no período em que julgar mais apto ao engajamento dos usuários das mídias sociais, obedecendo a quantia e a periodicidade acordada com a outra parte.

2.9. A CONTRATANTE fica ciente de que eventual prorrogação de prazo na entrega do serviço ou deficiência de prestação, derivada de conduta dolosa ou culposa atribuída a ela, não enseja responsabilização da CONTRATADA, tais como não aprovação ou pedido de refação do conteúdo em tempo hábil, não injeção de verba de marketing para impulsionamento e outros.

2.10. A CONTRATANTE é livre para sugerir ou produzir todo e qualquer conteúdo informativo em suas páginas de forma paralela ao trabalho profissional, sendo integralmente responsável pelos efeitos provenientes destas informações, respondendo civil e criminalmente por atos contrários à lei, notadamente por eventual violação ao direito do consumidor, às leis protetivas da criança e do adolescente e que possam, por ventura, configurar lesão aos dados pessoais e imagem de terceiros.

2.11. Nas publicações feitas pela CONTRATADA, esta se reserva o direito de não divulgar materiais que entende ofender a legislação vigente, ainda que por sugestão ou solicitação da CONTRATANTE. Fica, ainda, a CONTRATANTE ciente de que, quando publicar pessoalmente conteúdo contrário às orientações dadas pela CONTRATADA, deverá assinar um termo de compromisso, o que isentará a CONTRATADA de qualquer responsabilização legal.

2.12. A CONTRATANTE se dá por ciente de que, no caso de ocorrer a situação prevista no item 2.11., a CONTRATADA poderá rescindir este instrumento de forma imediata, sem qualquer ônus de sua parte. A CONTRATANTE pagará uma multa no valor de 40% do valor mensal acordado para a publicação de conteúdo, sem prejuízo da quantia devida no mês corrente.



# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



### CLÁUSULA SEGUNDA: DAS OBRIGAÇÕES GERAIS

2.13. Os contratos, informações, dados, materiais e documentos inerentes à CONTRATANTE ou a seus clientes deverão ser utilizados, pela CONTRATADA, por seus funcionários ou terceirizados, estritamente para cumprimento dos serviços solicitados pela CONTRATANTE, sendo vedada a comercialização ou utilização para outros fins, salvo na hipótese do item 2.14.

2.14. A CONTRATANTE concede os direitos autorais sobre a obra (publicações e gestão de mídias) exclusivamente como portfólio para a CONTRATADA, a ser divulgado exclusivamente em seu site oficial ou mídias Instagram, Facebook e LinkedIn da CONTRATADA.

2.15. Observada a hipótese do item anterior, o conteúdo publicado nas mídias sociais pertence à CONTRATANTE, sem prejuízo de ser utilizado pela CONTRATADA como modelo para trabalhos futuros, não podendo tratar-se de cópia integral, salvo posterior negociação em sentido diverso.



### CLÁUSULA TERCEIRA: DAS OBSERVAÇÕES DO CONTRATO

3.1. As partes compreendem que a natureza jurídica da prestação de serviços desse contrato é autônoma, não habitual e sem subordinação de jornada, e sem pessoalidade, não se confundindo com a relação empregatícia prevista no artigo 3º da C.L.T.

3.2. A CONTRATANTE dá-se por ciente, ainda, de que o serviço se refere exclusivamente a uma obrigação de meio, não de resultado. Ou seja, mantida a diligência na execução de suas tarefas, conforme critérios objetivos de avaliação, a conversão em vendas ou maior audiência se caracteriza como fato não vinculante, não se legitimando como circunstância indenizável.

3.3. A CONTRATADA se compromete a diligenciar no sentido de promover maior engajamento de seguidores da CONTRATANTE, mas esta fica neste ato ciente de que a obrigação instituída por este instrumento é de meio e que, em caso de eventual ação indenizatória, o ônus da prova sobre a alegação de conduta ilícita recairá sobre a CONTRATANTE.





# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



### CLÁUSULA TERCEIRA: DAS OBSERVAÇÕES DO CONTRATO

3.4. As partes se comprometem a manter sigilo, tanto escrito como verbal, ou, por qualquer outra forma, de todos os dados, informações científicas e técnicas e, sobre todos os materiais obtidos com sua participação, podendo incluir, mas não se limitando a: técnicas, desenhos, cópias, diagramas, modelos, fluxogramas, croquis, fotografias, programas de computador, discos, disquetes, pen drives, processos, projetos, dentre outros;

3.5. A CONTRATADA se compromete a não revelar, reproduzir, utilizar ou dar conhecimento, em hipótese alguma, a terceiros, de dados, informações científicas ou materiais obtidos com sua participação, sem a prévia análise da CONTRATANTE sobre a possibilidade de proteção, nos órgãos especializados, dos resultados ou tecnologia envolvendo aquela informação;

3.6. Não tomar, sem autorização do CONTRATANTE, qualquer medida com vistas a obter para si ou para terceiros, os direitos de propriedade intelectual relativos às informações sigilosas a que tenham acesso.



# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



### CLÁUSULA QUARTA: DOS VALORES

- 4.1. Pelo serviço de assessoria de comunicação digital, pagará a CONTRATANTE à CONTRATADA o valor mensal de R\$ 00,00 com vencimento para o dia 5 do mês subsequente. Neste, estão inclusos todos os impostos;
- 4.2. O valor não inclui despesas de trabalhos prestados fora do município de Mariana (acompanhamento em viagens, ações em outros municípios).
- 4.3. A CONTRATADA poderá extinguir o presente contrato, a qualquer tempo, mediante prévia notificação à CONTRATANTE sempre que, a seu critério, considerar caracterizado algum tipo de infração aos dispositivos constantes deste presente contrato. Em qualquer caso de rescisão contratual, não ocorrerá a devolução de qualquer valor por parte da CONTRATADA;
- 4.4. A CONTRATANTE poderá extinguir o presente contrato, a qualquer tempo, mediante prévia notificação à CONTRATANTE sempre que, a seu critério, considerar caracterizado algum tipo de infração aos dispositivos constantes deste presente contrato, não anulando dívidas em atraso;
- 4.5. O valor definido neste pode ser ajustado por solicitação de ambas as partes desde que seja notificado a outra parte em um período de no mínimo 15 dias de antecedência. No caso, caberá um novo contrato ser feito e assinado para garantir a valia do reajuste;
- 4.6. A forma de pagamento fica a critério das partes sendo definidos de forma consensual por ambos através de outro meio de comunicação, mediante comprovação.
- 4.7. O não pagamento do serviço prestado, até a data limite de 2 (dois) meses de atraso, sujeitará a CONTRATANTE, imediata e independentemente de notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial paralisação imediata do desenvolvimento do projeto e todos os serviços contratados entre as partes, até que o pagamento seja regularizado, sem nenhum prejuízo para a CONTRATADA;



# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



### CLÁUSULA QUINTA: DA RECISÃO DE CONTRATO

5.1 O presente contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes imediatamente, independente de notificação judicial ou extrajudicial, em caso de falência ou recuperação judicial destas.

5.2 Independentemente das penalidades legais, o atraso no pagamento de qualquer verba decorrente do presente contrato por período superior a 2 (dois meses) acarretará na suspensão das atividades de publicação e gerenciamento de mídias, na possível resolução do contrato, bem como, no ajuizamento da competente ação de cobrança, sendo que os ônus processuais e honorários advocatícios da parte adversa deverão ser suportados pela CONTRATANTE.

5.3 Caso a CONTRATANTE decida pela rescisão do contrato, de forma unilateral e imotivada, antes do término de sua vigência mínima inicial, esta deverá comunicar sua intenção à CONTRATADA com no mínimo 15 dias anteriores ao fechamento do mês.

5.4 Fica assegurado, outrossim, a possibilidade da CONTRATADA resilir o contrato, sem qualquer ônus, devendo entregar todos os possíveis documentos e informações de que tenha posse em razão do serviço prestado e que sejam de titularidade da CONTRATANTE (como usuário e senha de perfis, acessos de conta de anúncios etc).

5.5 Após o transcurso do prazo mínimo acordado, ficam as partes cientes de que qualquer delas, ou ambas, poderão pedir a extinção do presente, devendo apenas proceder a notificação prévia com antecedência de 15 dias ou suportar os ônus do mês corrente.



### CLÁUSULA SEXTA: DO PRAZO DE VIGÊNCIA

6.1 Este acordo terá vigência de 6 (seis meses) a contar da assinatura do presente contrato, tendo como início o mês x, renovável automaticamente por períodos iguais e sucessivos, salvo aviso prévio com 15 (quinze) dias de antecedência a cada data de renovação contratual.



# CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



## CLÁUSULA SÉTIMA: DO FORO

7.1 As partes elegem o foro da cidade de Mariana, Minas Gerais, para dirimir todas as dúvidas ou litígios resultantes da execução do presente.

7.2. Aplicam-se ao presente contrato, naquilo que couber, as disposições da Lei n.º 4680/65, do Decreto nº 57.690/66, da Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais), da Lei n.º 13.709/18, as Normas Padrão da Atividade Publicitária e o Código de Ética dos Profissionais de Propaganda.

E, por assim estarem justos e acordados, firmam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.

Mariana, Minas Gerais, \_\_\_\_\_ de x de x.

\_\_\_\_\_  
CONTRATANTE

\_\_\_\_\_  
CONTRATADA



# TERMO DE CANCELAMENTO DE CONTRATO

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



Através da assinatura deste, fica decretado o cancelamento do contrato de prestações de serviços de assessoria de comunicação digital por Kiraz Comunicação Digital (CNPJ 47.425.919/0001-90) para Nome (\_\_\_\_\_), no qual foi assinado no dia x de x de x. Ambas as partes confirmam o recebimento do pagamento integral, no valor de R\$ 00,00 reais, referente ao mês trabalhado (x). A partir da data de assinatura fica determinado a quebra total de vínculo da contratante e contratado. As partes também afirmam que senhas e dados pessoais foram entregues ao contratante e não estão sob poder da contratada.

E, por assim estarem justos e acordados, firmam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.

Mariana, Minas Gerais, \_\_\_\_\_ de x de x.

\_\_\_\_\_  
CONTRATANTE

\_\_\_\_\_  
CONTRATADA



## Equipamentos e tecnologias necessárias:

<b>Computadores:</b>	Computadores de alta qualidade com recursos suficientes para executar software de edição, design gráfico e outras tarefas relacionadas à comunicação digital.
<b>Conexão à Internet:</b>	Uma conexão à internet rápida e estável é fundamental, pois a maior parte do trabalho de comunicação digital é online.
<b>Software Especializado:</b>	Ferramentas de software para design gráfico, edição de vídeo, gerenciamento de mídias sociais, análise de dados, automação de marketing, entre outras, dependendo dos serviços oferecidos.
<b>Equipamento de Vídeo:</b>	Para criar conteúdo de vídeo, câmeras de vídeo de qualidade, microfones, iluminação e software de edição de vídeo são necessários.
<b>Equipamento de Áudio:</b>	Microfones de qualidade e fones de ouvido para gravações de áudio, webinars e podcasts.
<b>Impressora e Scanner:</b>	Para lidar com documentos físicos, contratos e materiais impressos, caso necessário.
<b>Smartphones:</b>	Para comunicação externa e interna, produção de conteúdos e serviços rápidos.
<b>Equipamento de Escritório:</b>	Móveis de escritório, cadeiras ergonômicas, mesas de trabalho, estantes e outras mobílias necessárias para o ambiente de trabalho.
<b>Servidores e Armazenamento:</b>	Pode ser necessário investir em servidores ou soluções de armazenamento em nuvem seguras.
<b>Equipamento de Rede:</b>	Roteadores, switches e cabos de rede para garantir uma rede local confiável.
<b>Equipamento de Segurança Cibernética:</b>	Firewalls, software antivírus e outras medidas de segurança cibernética para proteger os dados da empresa e dos clientes.

## Licenças e autorizações necessárias para implementação:

<b>Alvará de Funcionamento:</b>	<p>Mesmo que seja um empreendimento digital, é necessário estar com o alvará de funcionamento municipal, para isso será necessário apresentar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Consulta prévia de endereço aprovada;</li><li>• Cópia do Contrato Social;</li><li>• Cópia do CNPJ;</li><li>• Cópia do ISS (Imposto Sobre Serviços), para prestadores de serviço;</li><li>• Laudo dos órgãos de vistoria, quando necessário.</li></ul>
<b>Licenças Profissionais:</b>	<p>Ao concluir a graduação, as fundadoras e diretoras da Kiraz terão em mãos os certificados de bacharel em Jornalismo pela Universidade Federal de Ouro Preto.</p>
<b>Licenças de Publicidade e contratos com os clientes:</b>	<p>Serão assinados previamente contratos com os clientes para a execução dos serviços de modo a proteger as partes. Além de garantir que as práticas de coleta e processamento de dados estejam em conformidade com as leis de privacidade, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).</p>
<b>Direitos Autorais e Marcas Registradas:</b>	<p>Ao trabalhar com conteúdo protegido por direitos autorais ou lidar com marcas registradas de clientes, é importante entender as leis de propriedade intelectual e obter qualquer permissão ou licença necessária.</p>
<b>Impostos:</b>	<p>Estar em dia com os requisitos fiscais locais, incluindo a inscrição no regime tributário adequado e o pagamento de impostos.</p>
<b>Seguro:</b>	<p>É válido considerar a necessidade de seguros comerciais, como seguro de responsabilidade civil, para proteger a Kiraz contra possíveis litígios.</p>



