

DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

CURSO DE JORNALISMO

Enrico Bertoni Corrêa

**Podcasting:**

**O fazer Podcast na prática**

Produto Jornalístico

Mariana

2024

Enrico Bertoni Corrêa

**Podcasting:**

**O fazer Podcast na prática**

Memorial descritivo de produto jornalístico apresentado ao curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

Orientadora: Prof. Debora Cristina Lopez

Mariana

2024

## SISBIN - SISTEMA DE BIBLIOTECAS E INFORMAÇÃO

C824p Correa, Enrico Bertoni.  
Podcasting [manuscrito]: o fazer Podcast na prática. / Enrico Bertoni  
Correa. - 2024.  
45 f.

Orientadora: Profa. Dra. Debora Cristina Lopez.  
Monografia (Bacharelado). Universidade Federal de Ouro Preto.  
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas. Graduação em Jornalismo .

1. Mídia social.. 2. Podcasting.. 3. Plataforma aberta da Web.. I. Lopez,  
Debora Cristina. II. Universidade Federal de Ouro Preto. III. Título.

CDU 659.3

Bibliotecário(a) Responsável: Essevalter de Sousa-Bibliotecário Coord. ICSA/UFOP-  
CRB6a1407



## FOLHA DE APROVAÇÃO

**Enrico Bertoni Corrêa**  
**Podcasting: o fazer podcast na prática**

Produto comunicacional apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto como requisito parcial para obtenção do título de bacharel em Jornalismo.

Aprovada em 22 de fevereiro de 2024

### Membros da banca

Dra. - Debora Cristina Lopez - Orientadora (Universidade Federal de Ouro Preto)  
Dra. - Norma Meireles Mafaldo - (Universidade Federal da Paraíba)  
Dr. - Carlos Fernando Jáuregui Pinto - (Universidade Federal de Ouro Preto)

Debora Cristina Lopez, orientadora do trabalho, aprovou a versão final e autorizou seu depósito na Biblioteca Digital de Trabalhos de Conclusão de Curso da UFOP em 05/03/2024



Documento assinado eletronicamente por **Debora Cristina Lopez, PROFESSOR DE MAGISTERIO SUPERIOR**, em 05/03/2024, às 09:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.ufop.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.ufop.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0677548** e o código CRC **CAE9ADF7**.

## **DEDICATÓRIA**

Eu dedico este trabalho para minha orientadora Débora Lopez, meu pai Orestes Marcel, minha mãe Natalia Bertoni, meus avôs Orestes Alves e Armando Bertoni, minhas avós Bibiana Gomes e Heloisa Vanni, e minha namorada Érika Vicentini.

## Resumo

Este trabalho buscou desenvolver uma série de Podcasts que tem o objetivo de sumarizar de maneira didática e prática os trabalhos e pesquisas feitas sobre os diferentes gêneros que podem ser encontrados na podosfera, sendo eles informativo, crimes reais, mesa cast, narrativo e híbrido. Durante o trabalho foram escutados os Podcasts que são considerados referências em suas áreas, para produzir um produto que fosse fiel dentro de sua proposta de reprodução de seu próprio tema e como assunto. Alguns dos projetos estudados como referência foram “Café da Manhã”, “123 segundos”, “O Assunto”, “A mulher da casa abandonada”, “Modus Operandi”, “Flow Podcast”, e muitos outros. O resultado foram dois episódios que durante sua reprodução é possível notar que eles seguiram a linha temática dos gêneros que foram explicados neles, também mantendo um tom didático e de simples entendimento, com o objetivo de que alguém que deseja entender sobre uma parte específica do mundo dos Podcasts consiga, mas também possa se aprofundar nos assuntos tratados.

**Palavras-Chave:** Podcast; plataforma; episódios.

## **Abstract**

This paper sought to develop a series of Podcasts that aim to summarize in a didactic and practical way the work and research carried out on the different genres that can be found in the podosphere, including informational, true crime, narrative, table cast and hybrid. During the work, Podcasts that are considered references in their areas were listened to, to produce a product that was faithful within its proposal of reproducing its own theme and as a subject. Some of the projects studied as reference were “Café da Manhã”, “123 seconds”, “O Assunto”, “A Mulher da Casa Abandona”, “Modus Operandi”, “Flow Podcast”, and many others. The result were two episodes that during their reproduction it is possible to notice that they followed the thematic line of the genres that were explained in them, also maintaining a didactic and simple understandable tone, with the aim that someone who wants to understand a specific part of the world of the Podcasts, but you can also delve deeper into the topics covered.

**KEYWORDS:** Podcast; Platformization; episodes.

## Sumário

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>09</b>
<b>2 PODCASTING.....</b>	<b>10</b>
<b>3 PLATAFORMIZAÇÃO.....</b>	<b>13</b>
<b>4 PAUTA ESTENDIDA.....</b>	<b>14</b>
<b>5 ANÁLISE DE RESULTADO.....</b>	<b>28</b>
<b>6 REFERÊNCIAS.....</b>	<b>29</b>
<b>APÊNDICES.....</b>	<b>31</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O produto produzido é uma série de Podcasts, com o tema “Tipos de Podcast”, que busca fazer uma análise dos diferentes tipos de Podcast que existem (Narrativo, informativo, conceitual, etc.), com cada episódio girando em torno de um em específico.

Cada episódio tem um entrevistado especialista no tipo do Podcast estudado, trazendo exemplos, falando sobre estrutura e contando como é a produção.

Os tipos de Podcast falados nos episódios são: Informativo, Crimes Reais, Mesa Cast, Narrativo, híbridos.

Os episódios possuem um tom mais dinâmico, assumindo as características do tipo de Podcast que for falado, por exemplo, o narrativo tem partes que trazem uma narrativa para dentro do episódio, com descrições de situações que podem ter acontecido durante a entrevista com o especialista, ou algo próximo disso.

O objetivo do trabalho é trazer uma visão mais prática dos estudos que são vistos em textos acadêmicos sobre Podcasts, deixando mais dinâmico o aprendizado sobre o tema, com uma didática simples, mas interessante para uma pessoa que não precisa estar necessariamente dentro do ambiente acadêmico para entender a produção.

A importância desse trabalho está ligada ao valor educacional que ele possui, é uma produção que visa mostrar na prática e de forma dinâmica como são os diferentes tipos de Podcasts e suas particularidades durante a produção.

Nos últimos anos podemos ver um aumento significativo na busca e consumo de Podcasts no Brasil, ano passado a busca pelo termo cresceu 43%, em relação ao ano passado, no tempo entre janeiro e setembro, de acordo com o site PodPesquisa. Os números mostram que a tendência é continuar o crescimento e por isso vemos também um grande número de artigos e estudos sendo feitos sobre o tema.

Fazer um Podcast que sumarie estes artigos e estudos sobre Podcast, pode viabilizar sua divulgação para fora do meio acadêmico.

## 2 PODCASTING

O podcast é uma criação recente, se levarmos em conta os meios de comunicação e suas extensões, ele começou a ser criado no início dos anos 2000, inicialmente pelo programador Dave Winer, para que o jornalista Christopher Lyndon conseguisse disponibilizar uma série de entrevistas via internet, mas isso ainda não era o produto que conhecemos hoje, de acordo com Álvaro Bufarah (2017).

Em 2004, Adam Curry, que foi apresentador da MTV dos Estados Unidos, decidiu criar um novo tipo de programa, que fosse diferente do rádio, buscando uma maior variedade de assuntos e o mais importante, com a possibilidade do ouvinte poder escutar onde, quando quisesse e escolher qual conteúdo consumir, podendo dar espaço a vários episódios. Com a descoberta deste novo produto, logo veio o nome Podcast.

No Brasil, há indicações de que o primeiro Podcast foi o Digital Minds, de Daniel Medeiros, em 2004 (Bufarah Junior, 2017). A tecnologia para a produção, na época, era de difícil acesso, pois não existiam smartphones, que hoje servem como um mini desktop móvel e a internet, embora já fosse globalizada, ainda não estava em literalmente todos os lugares, que depois veio a ser através de 3G, 4G e atualmente 5G.

Em números no Brasil, de acordo com a pesquisa do Inside Radio 2022, 40% da população brasileira ouviu Podcast nos últimos 3 meses, isso representa um aumento de 30% em relação ao ano anterior (2021). Também é mostrado que para 56% das pessoas escutar algum programa é um hábito semanal.

Podcast é uma fusão das expressões iPod, um produto da Apple e broadcasting, que é a transmissão em rádio e televisão. Sua produção só foi possível graças ao RSS (Rich Site Summary), que é uma tecnologia de indexação, ou seja, ela facilita a entrega do conteúdo para o ouvinte, sem que ele precise pesquisar pela notícia ou assunto, “Essa é a diferença entre o que se convencionou chamar de tecnologias push (o conteúdo é “empurrado” até a audiência) e pull (o conteúdo é “puxado” pela audiência)” (Primo apud Bufarah Junior, 2017, p. 5).

A transmissão via rede utiliza três formas, a de streaming, em que o download dos dados é feito simultaneamente com a reprodução do conteúdo; o *on demand*, em que o arquivo fica disponível e o usuário pode ouvir quantas vezes quiser, nos dois casos o arquivo não é salvo na máquina que está sendo utilizada; e por último o Podcast, que graças ao RSS vai automaticamente para o aparelho do assinante. Álvaro Bufarah cita uma frase de Castells (2015, p. 115): “Estes espaços são baseados em redes de comunicação horizontalizadas construídas em torno das iniciativas, interesses e desejos das pessoas com características

multimodais que incorporam variados tipos de documentos como fotos, áudios, vídeos, textos, músicas, filmes, etc. além de redes de ativismo social/político e religioso que combinam foram de debates on-line com o suprimento global de conteúdos multimídia”.

A criação do Podcast veio como uma facilitação da utilização do rádio, possibilitando uma maior facilidade na produção de algum conteúdo. Para Falcão e Temer (2019) “Qualquer pessoa pode produzir um Podcast, com o mínimo de recursos, enquanto um programa de rádio requer recursos mais avançados.” (p.4)

Com o tempo, foram surgindo pessoas para estudar o Podcast, que acabaram se aprofundando sobre o assunto e surgiram os termos Podcaster, que é a pessoa que o produz o podcast e Podcasting, que é o ato ou processo de criação e transmissão (Neiva, 2013, p.438).” (p. 2). É possível afirmar que hoje, qualquer um pode tanto produzir, quanto ser um consumidor, graças a facilidade que é o acesso a um produto, através de um celular, ou até mesmo uma TV.

Algo que sempre esteve presente com o conceito de Podcast, foi o rádio, se ele é uma produção que pode ser considerada de rádio ou não. No texto de Álvaro Bufarah Junior (2017) ele conta que de acordo com Faus Belaus (1981) há o uso da linguagem radiofônica na elaboração do produto, por causa da intencionalidade de uma produção auditiva. Para Crofts et al. (2005) o podcasting “representa uma mudança da radiodifusão massiva para uma mídia personalizada, sob demanda”. (p. 16). Sabendo disso Bufarah e Padilha (2020) sugerem que a partir de um certo ponto não só o meio de transmissão define o que algo é e sim suas características.

Diversos autores começaram a tentar classificar os Podcasts baseados em suas características.

“Em meados dos anos 2000, Medeiros (2006) indicou que havia algumas formas básicas para os formatos de podcast: o modelo metáfora, com características de um programa de rádio convencional feito para o dial, com músicas, informações, locução e produção; o modelo editado, que surgiu da necessidade das emissoras de rádio convencionais em dar aos ouvintes a possibilidade de acompanhar o programa que foi veiculado sem que eles tenham ouvido no momento da transmissão, disponibilizando estes trechos de programas nos sites; o registro ou audioblogs, que serviam para que seus autores expusessem problemas do dia a dia, comentassem notícias.”(Bufarah Junior, 2021, p. 3-4).

A classificação de Podcast de acordo com Carvalho e Aguiar (2010) foi feita em seis dimensões, sendo elas: tipo, formato, autor, estilo, duração e finalidade (expositivo/informativo). (p. 4); Já para Martínez-Costa (2019) foi dividida em 4 grupos, sendo eles: Aspectos formais, recursos de produção, variáveis relativas aos recursos narrativos e variáveis temáticas. (p. 4).

### 3 PLATAFORMIZAÇÃO

Como foi visto no capítulo anterior, o Podcasting começou a surgir no início dos anos 2000, para suprir a necessidade que o jornalista Christopher Lyndon tinha de tentar disponibilizar um conteúdo de áudio na internet e a partir daí evoluiu até o que conhecemos hoje, mas dentro deste contexto ocorre a utilização de plataformas online para divulgação e postagem dos trabalhos, como por exemplo o Podcast.

Para começar a decorrer sobre o assunto, é necessário, primeiramente, saber o que é são as plataformas neste contexto. Elas podem ser consideradas “[...] como infraestruturas digitais (re)programáveis que facilitam e moldam interações personalizadas entre usuários finais e complementadores, organizados através da coleta sistemática, processamento algorítmico, monetização e circulação de dados.” (Pinheiro; Del Bianco, p. 224, 2021)

O processo de levar o trabalho para as plataformas digitais, é o que pode ser chamado de plataformação, ou seja, de acordo com Amanda Jurno (2020) “refere-se à forma que esses setores sociais se transformam e passam por uma mútua moldagem com a inserção das lógicas das plataformas em suas próprias lógicas de funcionamento, disputando inclusive o equilíbrio entre o que é considerado de interesse ‘público’ e ‘privado’”(p. 67).

No jornalismo o processo de plataformação se fez presente também como uma maneira de sobrevivência e modernização, o que também de acordo com André Mintz (2019), pode ser chamado de Midiatização, que é um estudo que se intensificou em meados de 1990 graças à difusão dos meios digitais e computacionais, e que nada mais é do que “o processo de transformação social de longo prazo decorrente de uma crescente participação da mídia na vida social.” (p. 99)

No Brasil, as emissoras de rádio CBN e BandNews foram as principais pioneiras da produção de programas *all-news*, primeiro através de *dial* e agora com produções que são publicadas e divulgadas na internet, em tempo real via streaming, ou on demand, que o conteúdo pode ser acessado a qualquer momento no site das empresas e fica salvo.

## **4 PAUTA ESTENDIDA**

Este capítulo está organizado em duas partes, sendo a primeira a Pauta estendida, que apresenta a proposta da série de Podcasts, e a segunda com as pautas individuais de cada um dos cinco episódios.

### **Pauta Estendida Podcast**

#### **Tópico 1 - Tema e Questão Central:**

Tipos de Podcast

#### **Tópico 2 - Enquadramento:**

Os diferentes tipos e métodos de fazer Podcasts e suas particularidades.

#### **Tópico 3 - Nome:**

Por trás do microfone

#### **Tópico 4 - Histórico:**

No Brasil cerca de 8% escuta algum Podcast de acordo com o site PodPesquisa, isso dá em torno de 34 milhões de pessoas, com um aumento de 43% no termo de janeiro até setembro de 2022, mostrando uma tendência de crescimento no consumo.

Os Podcasts passaram por diversos tipos de classificação, de acordo com Carvalho e Aguiar (2010) foi feita em seis dimensões, sendo elas: tipo, formato, autor, estilo, duração e finalidade (expositivo/informativo). Já para Martínez-Costa (2019) foi dividida em 4 grupos, sendo eles: Aspectos formais, recursos de produção, variáveis relativas aos recursos narrativos e variáveis temáticas.

Com base em diversos tipos de classificação, existem diversos tipos de Podcast,

podendo variar de acordo com pequenos detalhes. Todos podem ser jornalísticos, mas também podem se distanciar do jornalismo e tomar uma versão mais independente (com exceção do informativo).

As categorias que vão ser abordadas na série vão ser: Informativo, Crimes Reais, Narrativo, Mesa Cast e Híbrido. É importante ressaltar que cada uma tem sua particularidade.

O informativo possui um tom mais jornalístico e é o mais próximo que tem de um rádio jornal.

O de Crimes Reais funciona como uma análise e até conta a história de um crime que realmente aconteceu.

O Mesa Cast chega próximo de ser uma entrevista, mas tendo um tom de uma conversa, que não gira em torno de perguntas e sim de tópicos que são conversados.

O Narrativo pode também lembrar um relato jornalístico, que é passada uma notícia ou história, mas em um tom mais opinativo e com storytelling.

Por último o Híbrido que é é uma mistura de um ou mais gêneros, criando algo único e que não é preso às limitações de um formato.

#### **Tópico 5 - Angulações possíveis e estrutura prévia:**

A série de Podcasts de nome “Por trás do microfone”, vai ser dividida em 5 episódios, cada um com um tema diferente, sendo, em ordem: Informativo, Crimes Reais, Mesa Cast, Narrativo e Híbrido. Cada um vai seguir um esquema de produção baseado no tipo de Podcast que ele vai analisar.

O Objetivo da série é trazer de uma maneira mais prática a discussão sobre podcasts, com a vantagem de oferecer uma didática mais dinâmica durante os episódios. A duração seria variada dependendo do tema que for abordado, seguindo os moldes dos exemplos que serão utilizados na produção.

#### **Tópico 6 - Fontes:**

<b>Especialista</b>	<b>Contato</b>	<b>Por que?</b>
Luana Viana	luana.viana@ufop.edu.br	Luana estuda Podcasts Narrativos e também tipos de Podcast.

Luan Chagas	luan.chagas@ufmt.br	Luan realizou uma proposta de classificação de Podcast.
Álvaro Bufarah	abufarah@uol.com.br	Álvaro fez diversos textos analisando Podcasts informativos e propondo classificações, se tornando uma boa fonte para falar do assunto
Nair Prata (UFOP) e Sonia Pessoa (UFMG)	<a href="mailto:nairprata@uol.com.br">nairprata@uol.com.br</a> e <a href="mailto:soniacaldaspessoa@gmail.com">soniacaldaspessoa@gmail.com</a>	As duas possuem diversas pesquisas sobre rádio e Podcast, além de experiência em rádio, o que contribui para o formato Mesa Cast.
Marcelo Kischinhevsky	marcelok@forum.uftj.br	Ele é autor do conceito de rádio expandido e Podcast entra nessa categoria, é importante ter uma fonte que explique isso durante os episódios.
Carlos Jáuregui	carlos.jauregui@ufop.edu.br	Carlos estuda Podcast Criminal, além de ser professor da UFOP.
Chico Felitti	Instagram	Criador do Podcast “A mulher da casa abandonada”, que se tornou um famoso nacionalmente pela maneira que foi contada a história.
Bia Guimarães Sarah Azoubel	<a href="mailto:bia@laboratorio37.com.br">bia@laboratorio37.com.br</a>  <a href="mailto:sarah@laboratorio37.com.br">sarah@laboratorio37.com.br</a>	Produtoras do Podcast 37°, que é do tipo Narrativo
João Felipe Lolli		Jornalista da Rádio Itatiaia e mestrando em comunicação.

		Pesquisador de podcast informativo
--	--	------------------------------------

### **Tópico 7 - Roteiro de perguntas:**

Perguntas gerais que devem ser respondidas durante a produção

Como os diferentes tipos de Podcasts são produzidos?
Qual a particularidade de cada Podcast?
Por que ocorreu um aumento nas buscas por Podcast
Qual o histórico dos Podcasts no Brasil?

### **Tópico 8 - Estrutura dos episódios do Podcast:**

Episódio 1: O primeiro episódio vai falar sobre Podcasts Informativos, ele vai trazer as características de um Podcast Informativo, desde de a vinheta, até a maneira de passar a informação. O entrevistado será Álvaro Bufarah, com participação de Marcelo Kischinhevsky, falando um pouco sobre rádio expandido e João Felipe Lolli para completar com outras informações necessárias.

Episódio 2: O segundo episódio vai entrevistar o Professor da UFOP Carlos Jauregui para falar sobre Podcast Criminal, iremos fazer no estilo de comentário, com músicas, efeitos sonoros e até uma narração mais voltada para isso, característica de podcasts criminais não narrativos.

Episódio 3: O terceiro episódio vai seguir o tema Mesa Cast, teremos uso de visual também, além do áudio e vai ser uma entrevista no estilo mesa redonda com duas participantes, para falar sobre o tipo de Podcast Mesa Cast.

Episódio 4: Neste episódio o foco vai ficar em Podcast Narrativo, com um tom mais descritivo durante a narração, a entrevistada vai ser Luana Viana, podendo ter falas de Chico Fellitti, Bia Guimarães e Sarah Azoubel.

Episódio 5: O último episódio vai ser a culminação de todos os outros capítulos, falando sobre os Podcasts com temas Híbridos, que é o caso desta série, o entrevistado vai ser o Luan Chagas. Durante também vão haver falas de todos os outros entrevistados durante a série, com o objetivo de complementar e fechar a produção.

Entrevistas: Os participantes e entrevistados não vão ficar presos ao episódio que lhes foi atribuído inicialmente, podendo uma pessoa estar presente em mais de um episódio, ou até em todos.

### **Tópico 9 - Planejamento de recursos multimídia:**

O Podcast vai ser majoritariamente construído em áudio, com exceção do episódio do Mesa Cast, que vai possuir vídeo, podendo ser colocado no Youtube, seguindo o exemplo de outros Podcasts nesse estilo, ou possivelmente no Spotify, seguindo o exemplo do Podpah, e também de pequenos cortes que podem ser feitos para as redes sociais.

Outro recurso que vai ser utilizado vai ser o Instagram, será criado um perfil para fazer a divulgação do Podcast e seus episódios, sendo possível colocar alguns cortes e um “por trás das câmeras”.

### **Tópico 10 - Descrição da proposta estética:**

Visualmente a proposta pode se dividir em duas partes, a estática e a de áudio. Começando pela primeira, a arte do Podcast deve ser feita para ser simples e sem muita informação, com o intuito de ser limpa de poluição visual.

Em relação ao sonoro, cada episódio possui um estilo próprio, mas isso deverá ser feito tentando manter o mesmo espectro de áudio, sem muitas alterações na vinheta ou sonoras durante a apresentação. Mas sempre tentando deixar cada estilo com seu tom.

## **Pauta Episódio 1**

### **Tópico 1 - Tema e Questão Central:**

Podcast Informativo

### **Tópico 2 - Enquadramento:**

Os Podcasts informativos e seus tipos, estilos e modos de fazer

### **Tópico 3 - Histórico:**

O Podcast Informativo possui várias maneiras de classificação, mas a utilizada aqui neste episódio vai ser a descrita por Bufarah, 2021, “Para tanto, propomos uma ficha de classificação para os podcasts jornalísticos com os seguintes elementos: a) dados gerais; b) veiculação; c) aspectos formais; d) recursos de produção; e) variáveis temáticas; f) recursos narrativos (gêneros: informativo, opinativo, interpretativo, utilitário e diversional); g) quanto ao formato (nota, boletim, reportagem, entrevista, externa, crônica, debate, radiojornal, documentário radiofônico, programas, esportivos); h) quanto ao tempo (duração/periodicidade); i) finalidade; j) interatividade; l) recursos multimídia.”

Usando esta classificação, pode ser feita a análise e estruturação do Podcast Informativo e suas variáveis, podendo citar e exemplificar diferentes modos do fazer deste estilo, que se identifica mais com o jornalismo.

### **Tópico 4 - Angulações possíveis e estrutura prévia:**

O primeiro episódio vai falar sobre os Podcasts informativos, tendo uma dinâmica diferente de apenas uma entrevista, ele vai possuir um estilo informativo, trazendo a narração, sonora (música e vinhetas) e participação de entrevistados para um podcast realmente informativo, no estilo do “café da manhã” ou “123 segundos”.

O conteúdo dele vai trabalhar falando sobre como são feitos os podcasts informativos, como eles se diferem e como produzir um, assim como também vai trazer um histórico de como este tipo se desenvolveu no Brasil.

### **Tópico 5 - Fontes:**

<b>Especialista</b>	<b>Contato</b>
Marcelo Kischinhevsky	marcelok@forum.ufrj.br
Álvaro Bufarah	abufarah@uol.com.br
João Felipe Lolli	

### **Tópico 6 - Roteiro de perguntas:**

Roteiro de Perguntas	
Possíveis entrevistado	Perguntas
Marcelo Kischinhevsky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como a rádio expandida se tornou talvez o meio principal de rádio de um tempo para cá?</li> <li>- O que é o rádio expandido?</li> <li>- Como os Podcast se encaixam na rádio expandida?</li> </ul>
Álvaro Bufarah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quais são os padrões de uma produção de Podcast informativo?</li> <li>- O que é o Podcast informativo?</li> <li>- Quais são as formas de fazer um Podcast informativo?</li> <li>-</li> </ul>
João Felipe Lolli	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quais são as formas de fazer um Podcast</li> </ul>

	informativo? - Qual a diferença de um Podcast informativo, para um rádio jornal
--	---

## **Pauta Episódio 2**

### **Tópico 1 - Tema e Questão Central:**

Podcast Criminal

### **Tópico 2 - Enquadramento:**

Os Podcasts Criminais e seus modos de produção

### **Tópico 3 - Histórico:**

O gênero True Crime ganhou um grande aumento de fans do último ano para cá, com séries do estilo sendo produzidas para televisão e até Podcasts viralizando no Brasil, como a “Mulher da casa abandonada”, de Chico Felitti que foi um grande sucesso.

O True Crime pode ser encontrado em revistas estadunidenses que datam do século passado (JÁUREGUI; VIANA, 2022).

### **Tópico 4 - Angulações possíveis e estrutura prévia:**

O episódio sobre os Podcasts criminais vai ser mais voltado ao gênero True Crime, que utiliza de crimes reais na produção e comentário.

Durante o episódio haverá a análise de um crime real, mas dividido em blocos, para que em outros momentos possa haver o bate papo sobre o Podcast Criminal, tendo uma abertura para criar o programa dentro dos moldes True Crime e usando a meta descrição como um dos casos a serem observados.

### **Tópico 5 - Fontes:**

<b>Especialista</b>	<b>Contato</b>
Carlos Jáuregui	carlos.jauregui@ufop.edu.br
Chico Felitti	Via Instagram

### **Tópico 6 - Roteiro de perguntas:**

<b>Roteiro de Perguntas</b>	
Carlos Jáuregui	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por que o gênero True Crime entrou em foco nos últimos tempos?</li> <li>- Qual a diferença do true crime em uma série de televisão e em um Podcast?</li> <li>- Como puxar a atenção do ouvinte durante a produção?</li> <li>- A história do true crime dentro dos Podcasts</li> </ul>
Chico Felitti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como foi a produção do “A mulher da casa abandonada”?</li> <li>- Como você chegou nessa história?</li> <li>- Por que tomou as proporções que tomou?</li> </ul>

## **Pauta Episódio 3**

### **Topico 1 - Tema e Questão Central:**

Podcast Mesa Cast

## **Tópico 2 - Enquadramento:**

O Mesa Cast e sua construção

## **Tópico 3 - Histórico:**

Os Podcasts de Mesa hoje são um fenômeno de acordo com os números do Youtube, principal plataforma que são veiculados. O PodPah, criado por Igor Cavalari (Igão) e Thiago Marques (Mítico), possui mais de cem mil visualizações por vídeo, com o seu mais popular chegando à cinco milhões de pessoas que já viram. É inegável o sucesso do gênero.

## **Tópico 4 - Angulações possíveis e estrutura prévia:**

Este episódio vai seguir o exemplo dos Mesa Cast feitos no Youtube, possuindo vídeo como seu formato original. Vai ter duas entrevistadas e um apresentador, em uma conversa sobre esta categoria de Podcast, suas variações, sua história no Brasil e como produzir um. Pode ter a possibilidade de haver dinâmicas durante o programa e leitura de perguntas de “ouvintes”. A trilha sonora vai ser bem ausente, aparecendo apenas em momentos muito específicos do episódio.

## **Tópico 5 - Fontes:**

<b>Especialista</b>	<b>Contato</b>
Nair Prata	<b>nairprata@uol.com.br</b>
Sonia Pessoa	<b>soniacaldaspessoa@gmail.com</b>

## **Tópico 6 - Roteiro de perguntas:**

Roteiro de tópicos a serem conversados
- A produção de um Mesa Cast
- Qual o histórico do Mesa Cast no Brasil
- O que diferencia um Mesa Cast de outros tipos de Podcast
- O crescimento do Mesa Cast

## **Pauta Episódio 4**

### **Topico 1 - Tema e Questão Central:**

Podcast Narrativo

### **Tópico 2 - Enquadramento:**

Um Podcast Narrativo que faz uma metalinguagem narrativa sobre o gênero

### **Tópico 3 - Histórico:**

“O relato do jornalista em primeira pessoa não descumpra o contrato com o público de apurar os fatos e relatá-lo da maneira mais fiel possível, a observação pessoal age como uma forma de aprofundamento dessa investigação.” (Viana, 2021) Essa frase resume um pouco do que é um Podcast Narrativo, que vai ser utilizado de molde para a produção deste episódio.

De acordo com o site PodPesquisa, cerca de 52% dos consumidores de Podcast escutam conteúdo relacionado ao tema “História”, isso enquadra o gênero Narrativo e mostra o quanto ele é buscado e ouvido dentro do país.

### **Tópico 4 - Angulações possíveis e estrutura prévia:**

O episódio vai seguir uma linha narrativa, com momentos de entrevista, talvez se aproximando de um relato jornalístico, justamente por se tratar de um material que também será didático. Mas este fato não vai impedir que durante o programa ocorram alguns momentos que sejam focados apenas na construção de alguma história através do storytelling.

O objetivo é usar o Podcast 37° como um exemplo a ser seguido no relato e o “Além do Meme” na questão do storytelling.

### **Tópico 5 - Fontes:**

<b>Especialista</b>	<b>Contato</b>
Luana Viana	luana.viana@ufop.edu.br
Bia Guimarães	<a href="mailto:bia@laboratorio37.com.br">bia@laboratorio37.com.br</a>
Sarah Azoubel	sarah@laboratorio37.com.br
Chico Felitti	Via Instagram

### **Tópico 6 - Roteiro de perguntas:**

<b>Roteiro de Perguntas</b>	
Luana Viana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como começar um Podcast narrativo?</li> <li>- Como fazer a história contada ser algo que prende o ouvinte?</li> <li>- O histórico de Podcasts Narrativos</li> <li>- Os diferentes estilos de Podcast Narrativo</li> </ul>
Bia Guimarães Sarah Azoubel Chico Felitti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Como achar histórias para contar e fazer elas serem interessantes?</li> <li>- Como é fazer um Podcast narrativo?</li> <li>- Qual a particularidade de seu Podcast?</li> </ul>

	- Como trabalhar a questão do storytelling?
--	---

## **Pauta Episódio 5**

### **Tópico 1 - Tema e Questão Central:**

Podcast Híbrido

### **Tópico 2 - Enquadramento:**

Um fechamento da série de Podcasts, que vai amarrar todos os temas e comentar o hibridismo dentro do Podcast.

### **Tópico 3 - Histórico:**

Os Podcasts geralmente possuem gêneros específicos, como visto durante este memorial, mas existe também um tipo que não se encaixa em nenhuma classificação, por possuir mais de um estilo empregado em sua produção, que é conhecido como híbrido, “Os eixos estruturais nos ajudam a compreender melhor os componentes dos podcasts para além dos gêneros e formatos, já que estes dois, quando especificamente relacionados a esta mídia, estão em constante mutação e experimentação. O podcast tem se assumido como um produto híbrido e fluido, mas que mantém e reforça em seu cerne a relação de intimidade e informalidade com o ouvinte.” (Chagas; Viana, 2021)

### **Tópico 4 - Angulações possíveis e estrutura prévia:**

Este episódio vai ser uma grande mistura de diversos gêneros, ainda não possuindo uma estrutura certa, pois é necessária a produção dos episódios anteriores para fechar um caminho a ser seguido aqui.

Já na angulação, será um grande fechamento da série, passando por todos os gêneros citados anteriormente e analisando o que pode ou não ser considerado como híbrido. Talvez seja quase um debate sobre o que pode ser considerado ou não parte deste tipo de Podcast.

#### **Tópico 5 - Fontes:**

<b>Especialista</b>	<b>Contato</b>
Luan Chagas	luan.chagas@ufmt.br

\*Vai haver a participação de outras pessoas que participaram dos outros episódios, mas ainda não dá para saber quem.

#### **Tópico 6 - Roteiro de perguntas:**

Roteiro de Perguntas
<ul style="list-style-type: none"><li>- O que é um Podcast Híbrido?</li><li>- Qual a vantagem de um Podcast Híbrido?</li><li>- Por que essa quebra da barreira de um gênero de Podcast é algo tão diferente?</li><li>- Como identificar um Podcast híbrido?</li></ul>

## 5 ANÁLISE DE RESULTADO

Após a produção de dois episódios da série “Por Trás do Microfone”, um Podcast que explica de forma didática alguns dos gêneros, nesse caso, o informativo e de crimes reais, é possível concluir que todo o processo de produção exigiu um grande trabalho de leitura e entendimento sobre as diversas faces de um Podcast, e também foi necessário um trabalho para transformar os artigos lidos em um conteúdo de áudio e simplificá-los para uma linguagem que seja de fácil entendimento para uma pessoa que não está habituada com este tipo de leitura.

O processo de produção foi baseado em cinco partes, primeiro a pauta com a ideia do que iria ser feito, em seguida já com uma base do que viria a ser o produto, foram feitas as entrevistas e juntando elas com o conhecimento prévio dos artigos lidos os roteiros dos dois episódios foram feitos. Com três partes finalizadas, a quarta foi gravar minha narração e por fim ocorreu a edição.

Cada episódio passou pelas cinco etapas citadas acima, trazendo alguns desafios, sendo os maiores a busca por fontes para entrevistar, por causa do desencontro de horários e a sonorização dos episódios durante a edição, porque houve uma dificuldade em encontrar trilhas sonoras que fazem sentido para seus contextos.

Em relação aos episódios prontos, pode-se dizer que foi um resultado satisfatório, com cada tendo o tema de seu assunto, ou seja, o informativo busca seguir as regras de produção de Podcasts como o “Café da Manhã” da folha e o de crimes reais segue na mesma linha.

O conteúdo de cada episódio passa pelo histórico de cada gênero trabalhado, além de falar como produzir e dar exemplos.

No entanto resta a dúvida se ele será utilizado por pessoas que querem aprender mais sobre Podcasts ou até mesmo que querem produzir um e assim usar dos ensinamentos presentes nos episódios para produzir algum tipo de conteúdo. Para isso existe uma divulgação inicial dentro da comunidade acadêmica, que vai trazer um feedback e assim uma estratégia para divulgar o produto.

Outra coisa que vale ressaltar é que após a apresentação deste trabalho o Podcast terá continuidade, com a produção e publicação dos seguintes episódios.

## 6 REFERÊNCIAS

BONINI, Tiziano. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. In: Radiofonias - Revista de estudos em mídia sonora, v. 11 n. 1 (2020): Dossiê Podcasting e Remediação da Linguagem Radiofônica. Disponível em [“segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo | Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora \(ufop.br\)](#). Acesso em 17 de março 2023

BRITO, Luis Magno Vinny Terranova Linhares; OLIVEIRA, Ádison Gonçalves; RODRIGUES, Leandro Luiz Benedix; COSTA, Denílson Carlos Xavier; SIMÕES, Guilherme Silveira. O CRESCIMENTO DOS PODCASTS DE MESA NO BRASIL. In: 3ª mostra de inovação e tecnologia São Lucas - Porto Velho - RO - 15/04/2021 a 22/05/2021. Disponível em <http://periodicos.saolucas.edu.br/index.php/mit/article/download/1362/1301>. Acesso em 17 de março 2023

BUFARAH JUNIOR, Alvaro. Podcast: possibilidades de uso nas emissoras de rádio noticiosas. In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba - PR – 04 a 09/09/2017. Disponível em [Padrão \(template\) para submissão de trabalhos ao \(portalintercom.org.br\)](#). Acesso em 17 de março 2023

BUFARAH JUNIOR, Alvaro. Estudos de Casos sobre Classificação de Gêneros e Formatos de Podcasts Jornalísticos na Web Brasileira. In: 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – VIRTUAL – 4 a 9/10/2021. Disponível em [Padrão \(template\) para submissão de trabalhos ao \(portalintercom.org.br\)](#). Acesso em 17 de março 2023

FALCÃO, Bárbara Mendes; TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa. O podcast como gênero jornalístico. In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém - PA – 2 a 7/09/2019. Disponível em [Padrão \(template\) para submissão de trabalhos ao \(portalintercom.org.br\)](#). Acesso em 17 de março 2023

JAÚREGUI, Carlos; VIANA, Luana. A análise psicológica no True Crime: um estudo dos podcasts Modus Operandi e Assassinos em Série. In: INSÓLITA - Revista Brasileira de

Estudos Interdisciplinares do Insólito, da Fantasia e do Imaginário, v. 2, n. 2, 2022.  
Disponível em [A análise psicológica no True Crime | INSÓLITA - Revista Brasileira de Estudos Interdisciplinares do Insólito, da Fantasia e do Imaginário \(intercom.org.br\)](#). Acesso em 17 de março 2023

JURNO, Amanda. Facebook e a plataformação do jornalismo : uma cartografia das disputas, parcerias e controvérsias entre 2014 e 2019. Disponível em <http://hdl.handle.net/1843/33955>. Acesso em 25 de Janeiro de 2024

MINTZ, A. G. Mídiação e plataformação: aproximações. *Novos Olhares, [S. l.]*, v. 8, n. 2, p. 98-109, 2019. DOI: 10.11606/issn.2238-7714.no.2019.150347. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/150347>. Acesso em: 25 jan. 2024.

PINHEIRO, E. B.; DEL BIANCO, N. R. A INTEGRAÇÃO DE EMISSORAS DE RÁDIO ALL NEWS BRASILEIRAS ÀS PLATAFORMAS DE STREAMING DE ÁUDIO. *Revista GEMInIS, [S. l.]*, v. 12, n. 3, p. 222–241, 2022. DOI: 10.53450/2179-1465.RG.2021v12i3p222-241. Disponível em: <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/640>. Acesso em: 26 jan. 2024.

VIANA, Luana. O Jornalismo em Primeira Pessoa em Podcasts Narrativos: Encontros e Tensões Deontológicos. Disponível em [Padrão \(template\) para submissão de trabalhos ao \(portalintercom.org.br\)](#). Acesso em 17 de março 2023

## APÊNDICE 01 - ÁUDIO DOS EPISÓDIOS

[Link para o podcast no Spotify](#)

## APÊNDICE 02 - PRÉ-ROTEIROS DOS EPISÓDIOS

### Pré-Roteiro do Episódio 1

O episódio vai possuir 3 blocos, totalizando aproximadamente 20 minutos de duração. O primeiro bloco vai contar com os apresentadores (Enrico Bertoni e Álvaro Bufarah) passando as informações em forma de notícias, com pequenas passagens de "repórteres" (Luana, Marcelo, Débora, etc.) falando sobre Podcast informativo. O segundo bloco vai ser uma entrevista, possivelmente com João Felipe Lolli, no estilo do "Café da Manhã". E a terceira e última parte vai ser uma entrada ao vivo.

#### Bloco 1:

Contextualização do que é um Podcast Informativo

- O que é
- Tipos de Podcast Informativo
- O que diferencia um Podcast informativo de tipo
- Como fazer
- Um resumo do que vai ter no episódio

Entre os dados utilizados neste bloco, será utilizada a classificação feita por Bufarah, 2021 para diferenciar os tipos de Podcast Informativo.

#### Bloco 2:

Histórico do Podcast Informativo

- Onde começou
- Quais as principais influências?
- O impacto dentro do jornalismo

#### Bloco 3:

Como fazer um Podcast informativo

- Trilha sonora

- Como produzir um Podcast informativo
- Notícias e apresentação

### **Fontes consultadas para a elaboração do episódio:**

João Felipe Lolli – Jornalista da Rádio Itatiaia e mestrando em comunicação. Pesquisador de podcast informativo

Álvaro Bufarah – Álvaro fez diversos textos analisando Podcasts informativos e propondo classificações, se tornando uma boa fonte para falar do assunto

Marcelo Kischinhevsky – Ele é autor do conceito de rádio expandido e Podcast entra nessa categoria, é importante ter uma fonte que explique isso durante os episódios.

## **APÊNDICE 03 - ÁUDIOS BRUTOS DAS ENTREVISTAS**

**Entrevista Carlos Jáuregui**

**Entrevista Álvaro Bufarah**

## APÊNDICE 04 - ROTEIRO DO EPISÓDIO 1

TEC.	VINHETA DO PODCAST MIXA EFEITO SONORO - PODCAST INFORMATIVO MIXA COM TRILHA SONORA
LOC 1.	Olá ouvinte, meu nome é Enrico Bertoni e este é o “Por trás do microfone”, um Podcast que busca contar um pouco sobre este universo que é o mundo dos Podcasts e seus gêneros / ATRAVÉS DE CINCO EPISÓDIOS QUE FALAM CADA UM SOBRE FORMATO DIFERENTE//
TEC.	ABERTURA DE VÁRIOS PODCASTS INFORMATIVOS
LOC 2.	NO EPISÓDIO DE HOJE FALAMOS SOBRE OS PODCASTS INFORMATIVOS / COMO O “CAFÉ DA MANHÃ” DA FOLHA / 123 SEGUNDOS/. O ASSUNTO DO G1 E MUITOS OUTROS QUE SEGUEM UM ESTILO MAIS JORNALÍSTICO// CONFIRA O CONTEÚDO:
TEC.	SOM DE LIVROS ABRINDO
LOC 3	A HISTÓRIA DO PODCAST / DESDE SEU INICIO/ ATÉ COMO ELE CHEGOU NO BRASIL//
TEC.	SONS DE ABERTURAS DE PODCASTS INFORMATIVOS
LOC 4	O QUE É UM PODCAST INFORMATIVO E COMO DIVIDIR SEUS DIFERENTES GÊNEROS//
TEC.	SONS DE ESTÚDIO/ GRAVAÇÃO ENTRANDO NO AR
LOC 5	E COMO FAZER UM PODCAST INFORMATIVO//
TEC.	VINHETA
LOC 6	PODCAST É UMA PALAVRA CONHECIDA POR TODO MUNDO HOJE/ E

	A CADA DIA MAIS SURGEM NOVOS PODCASTS DE DIVERSOS GÊNEROS DIFERENTES/ COM DIVERSAS HISTÓRIAS A SEREM CONTADAS// MAS/ O QUE É UM PODCAST?//
TEC.	<b>PESSOAS APRESENTANDO SEUS PODCASTS</b>
LOC 7	HOJE ESTOU NA PRESENÇA DE ÁLVARO BUFARAH/ PROFESSOR DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO NA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE E NA FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO /// OLÁ ALVARO / SEJA BEM VINDO AO PODCAST “POR TRÁS DO MICROFONE”//
LOC 8	ENTÃO ALVARO/ ME DIGA/ COMO O PODCAST SURTIU//
TEC.	<b>ÁUDIO ÁLVARO 0:19-9:00 (COM CORTES)</b>
LOC 9	ENTÃO PODEMOS DIZER QUE O PODCAST VEIO DE UMA NECESSIDADE DE TRANSFORMAR OS PROGRAMAS QUE SERIAM NO ESTILO DE RÁDIO EM ON DEMAND/ OU SEJA/ PARA QUE POSSAMOS ACESSAR A QUALQUER MOMENTO// E/ ÁLVARO/ COMO O PODCAST COMEÇOU A SER UTILIZADO POR JORNAIS?//
TEC.	<b>ÁUDIO ÁLVARO 9:09-11:48</b> <b>ÁUDIO ÁLVARO 28:28-29:10</b>
LOC 10	CERTO/ REALMENTE O RÁDIO GERALMENTE TRAZ MATÉRIAS COM UM IMEDIATISMO MAIOR E QUANDO ESCUTAMOS OS PODCASTS INFORMATIVOS/ PERCEBEMOS QUE SÃO REPORTAGENS OU ENTREVISTAS MAIS BEM TRABALHADAS / NÃO QUE ISSO SEJA ALGO ESPECÍFICO DOS PODCASTS// MAS E QUANTO AOS TIPOS DE PODCAST INFORMATIVO/ É POSSÍVEL LISTAR?//
TEC.	<b>ÁUDIO ÁLVARO 15:24 - 16:55</b>

LOC 11	<p>SIM/ INCLUSIVE EM UM DE SEUS TEXTOS/ ÁLVARO DIZ QUE DÁ PARA CLASSIFICARMOS UM PODCAST INFORMATIVO BASEADO EM SEUS dados gerais/ FORMA DE veiculação/ COMO SÃO FEITOS OS aspectos formais/ OS recursos de produção/ AS variáveis temáticas/ OS recursos narrativos / QUE PODEM SER CLASSIFICADO EM DIVERSOS GÊNEROS/ SENDO ELES informativo/ opinativo/ interpretativo/ utilitário/ e diversional/ TAMBÉM RELACIONADO AO formato DAS NOTÍCIAS/ QUE PODEM IR DE NOTAS/ ATÉ REPORTAGENS OU CRÔNICAS/ A CLASSIFICAÇÃO PODE ESTAR LIGADA TAMBÉM A DURAÇÃO E PERIODICIDADE / finalidade / interatividade/ E OS recursos multimídia// SIM/ EXISTEM MUITAS MANEIRAS DE PRODUZIR UM PODCAST INFORMATIVO/ MAS/ ÁLVARO/ VOCÊ ACHA QUE ESTE GÊNERO ESTÁ SE DIFERENCIANDO DO RÁDIO/ QUE EXISTE UMA SEPARAÇÃO NA FORMA DE PRODUZIR?//</p>
TEC.	<p>ÁUDIO ÁLVARO 17:00 - 18:30</p> <p>ÁUDIO ÁLVARO 22:10 - 23:48</p>
LOC 12	<p>EXATAMENTE/ OS MEIOS ESTÃO SEMPRE SE RENOVANDO E INOVANDO/ NÃO PODEMOS ESPERAR QUE O PODCAST SEJA SEMPRE A MESMA COISA/ PODEMOS ESPERAR GRANDES MUDANÇAS/ QUE PODEM CRIAR UMA SEPARAÇÃO DO RÁDIO OU NÃO// OBRIGADO ÁLVARO PELA PARTICIPAÇÃO PELA PARTICIPAÇÃO/ MAS CONTINUE ESCUTANDO/ PORQUE AGORA VAMOS FALAR SOBRE A PRODUÇÃO DE UM PODCAST INFORMATIVO//</p>
TEC.	<p>TRANSIÇÃO</p>

LOC 13	UM PODCAST INFORMATIVO TRAZ CONSIGO GRANDE PESO/ JÁ QUE POR SE TRATAR DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO/ ELE TEM UM DEVER DE TRANSMITIR CREDIBILIDADE E SER CONFIÁVEL//
LOC	OS ACONTECIMENTOS DISCUTIDOS DEVEM SER CONFIRMADOS ATRAVÉS ESTUDOS DE ESPECIALISTAS E FONTES CONFIÁVEIS//
TEC.	<b>REPÓRTERES DIVERSOS DE PODCASTS SE APRESENTANDO</b>
LOC	É UMA PRODUÇÃO JORNALÍSTICA EM ÁUDIO//
LOC 14	NÃO SÓ O CONTEÚDO/ MAS A SONORIZAÇÃO DO PODCAST DEVE SER PENSADA PARA SER MAIS SÉRIA/ SÓ QUE AO MESMO TEMPO MANTER O OUVINTE LIGADO/ AS FALAS DEVEM SER CLARAS E DIRETAS/ SEM MUITA ENROLAÇÃO//
TEC.	<b>PODCAST INFORMATIVO COM TOM MAIS SÉRIO E OUTRO COM TOM MAIS INFORMAL</b>
LOC 15	POR ÚLTIMO/ NÃO SE ESQUEÇA DE QUANDO FOR GRAVAR/ LEVAR UMA GARRAFA DE ÁGUA PARA AJUDAR COM A VOZ E SEMPRE CUIDAR BEM PARA FALAR PALAVRAS CLARAS//

LOC 16	<p>MEU NOME É ENRICO BERTONI E ESSE FOI O POR TRÁS DO MICROFONE/ UM PODCAST QUE BUSCA TE CONTAR UM POUCO MAIS SOBRE ESSE UNIVERSO QUE ESTÁ EM CONSTANTE EXPANSÃO// NA DESCRIÇÃO DO EPISÓDIO VOCÊ PODE ACHAR O LINK PARA OS TEXTOS QUE FORAM USADOS DE BASE// OBRIGADO POR ESCUTAR E NÃO PERCA O PRÓXIMO EPISÓDIO// ESTE PROJETO É UM TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO/ OS TRABALHOS TÉCNICOS SÃO DE ENRICO BERTONI E THIAGO CALDEIRA//</p>
--------	--

## APÊNDICE 05 - ROTEIRO DO EPISÓDIO 2

TEC.	<p>VINHETA DO PODCAST MIXA EFEITO SONORO - PODCAST INFORMATIVO MIXA COM TRILHA SONORA</p>
LOC 1.	<p>Olá ouvinte, meu nome é Enrico Bertoni e este é o “Por trás do microfone”, um Podcast que busca contar um pouco sobre este universo que é o mundo dos Podcasts e seus gêneros.</p>
TEC.	<p>ABERTURA DE VÁRIOS PODCASTS CRIMINAIS</p>
LOC 2.	<p>NO EPISÓDIO DE HOJE VOU FALAR SOBRE OS FAMOSOS PODCASTS CRIMINAIS / QUE TRAZEM UM POUCO DE UMA REALIDADE CRUEL PARA DENTRO DE NOSSAS CASAS//</p>
TEC.	<p>SOM DE LIVROS ABRINDO MÚSICA MISTERIOSA</p>

LOC 3	<p>ESTAVA EU EM UMA SEXTA DE NOITE / EM UMA PRAÇA NA CIDADE DE MARIANA / LÁ NÓS GERALMENTE COMPRAMOS CERVEJA NOS BARES QUE TEM LOGO EM FRENTE A PRAÇA E JÁ COM OS COPOS / SENTAMOS NOS BANCOS DESTA PRAÇA PARA FICAR CONVERSANDO E TOMANDO UMAS// NA VERDADE ISSO É O QUE MUITAS PESSOAS FAZEM NOS FINAIS DE SEMANA / POR SE TRATAR DE UMA CIDADE PEQUENA// NAQUELE DIA / NEM EU NEM MEUS AMIGOS ESTÁVAMOS MUITO ANIMADOS / ENTÃO ACABAMOS INDO EMBORA MAIS CEDO/ POR VOLTA DE UMAS NOVE HORAS DA NOITE // FOI NO DIA SEGUINTE QUE FIQUEI SABENDO PELA MINHA VIZINHA O QUE SE PASSOU ALGUNS MOMENTOS DEPOIS QUE FOMOS EMBORA// NAQUELA PRAÇA UM HOMEM FOI ASSASSINADO POR OUTRO QUE UTILIZOU UMA GARRAFA QUEBRADA PARA GOLPEÁ-LO NA CABEÇA// O MOTIVO? // O HOMEM MORTO ACABOU SE ENVOLVENDO COM A ESPOSA DE SEU ASSASSINO//</p>
TEC.	<p>DURANTE A FALA COLOCAR EFEITOS COMO SOM DE GARRAFA QUEBRANDO, BARULHO DA PRAÇA COM PESSOAS SILÊNCIO DE 2 SEGUNDOS</p>
LOC 4	<p>O QUE VOCÊ ACABOU DE ESCUTAR É O QUE PODE SER CONSIDERADO UMA NARRATIVA SOBRE UM CRIME // PARA ME AJUDAR A EXPLICAR ESTE GÊNERO TENHO COMIGO HOJE O PROFESSOR CARLOS JAUREGUI/ PROFESSOR DO CURSO DE JORNALISMO DA UFOP E DOUTOR EM COMUNICAÇÃO SOCIAL// OLÁ CARLOS// SEJA BEM VINDO AO PODCAST// VAMOS COMEÇAR COM A EXPLICAÇÃO DO QUE É UM PODCAST CONSIDERADO CRIMINAL//</p>
TEC.	<p>ÁUDIO CARLOS 0:31 - 2:30</p>

LOC 5	A NARRATIVA QUE FIZ NO INÍCIO DO EPISÓDIO SE ENQUADRA EM ALGO MAIS VOLTADO PARA O ENTRETENIMENTO/ JÁ QUE NÃO FOI UMA ANÁLISE JORNALÍSTICA DO FATO E SIM ALGO COM UM Q MAIS NARRATIVO//
TEC.	<b>TRANSIÇÃO//</b>
LOC 6	JÁ O PODCAST A MULHER DA CASA ABANDONADA / DE CHICO FELITTI/ É UM EXEMPLO DE UM TIPO MAIS JORNALÍSTICO// AS COISAS QUE PASSAM NOS EPISÓDIOS SÃO REIAS E ACONTECERAM/ PRECISANDO DE INVESTIGAÇÃO E APURAÇÃO//
TEC.	<b>PASSAR UM TRECHO INICIAL DO PODCAST "A MULHER DA CASA ABANDONADA" DE NO MÁXIMO 2 MINUTOS</b>
LOC 7	PODEMOS VER QUE A MANEIRA DE CONTAR A HISTÓRIA BEM NARRATIVA E FACTUAL MOSTRA UMA APURAÇÃO POR TRÁS DA PRODUÇÃO DO PODCAST / BEM PRÓXIMA DE ALGO FEITO PELA IMPRENSA POPULAR ESTADUNIDENSE DOS ANOS 1920//
TEC.	<b>ÁUDIO CARLOS 2:55-3:44</b>
LOC 9	NO BRASIL ISSO TAMBÉM É ALGO QUE TAMBÉM ACONTECE FORA DOS PODCASTS / NA TV TEMOS PROGRAMAS COMO O BRASIL URGENTE / APRESENTADO PELO DATENA / QUE NARRA OS CRIMES EM TEMPO REAL//
TEC.	<b>TRECHO DO DATENA FALANDO SOBRE ALGUM CRIME DE NO MÁXIMO 2 MINUTOS</b>
LOC.	ALÉM DA TV /O SENSACIONALISMO TAMBÉM JÁ ESTEVE PRESENTE NO RÁDIO//

TEC.	ÁUDIO CARLOS 7:13-8:36
LOC 11	QUANDO PENSAMOS NO QUE É UM PODCAST TRUE CRIME / TEMOS UMA SENSAÇÃO MEIO ESQUISITA / PORQUE ESTAMOS CONSUMINDO UM PRODUTO QUE FALA SOBRE MORTE / ASSASSINATO / CRIMES HEDIONDOS// E SURGE UMA DÚVIDA/ PORQUE ISSO CHAMA A ATENÇÃO E TEM UM PÚBLICO TÃO GRANDE?//
TEC.	ÁUDIO CARLOS 9:29 - 14:24 (COM CORTES)
LOC 12	OBRIGADO CARLOS// PODEMOS VER QUE EXISTEM DIVERSAS HIPÓTESES DE MOTIVAÇÃO PARA ESCUTAR UM PODCAST CRIMINAL// MAS E FAZER/ COMO PODEMOS FAZER ALGO QUE LIDA COM TEMAS TÃO PESADOS E MÓRBIDOS?//
TEC.	MÚSICA TENSA

LOC.	<p>O ANO ERA 1992 / QUANDO UMA JOVEM ARTISTA ESTAVA EM SEU AUGE / COM MUITOS PLANOS PARA SUA VIDA E CARREIRA// SEU NOME / DANIELLA PEREZ// DANIELLA NA ÉPOCA ATUAVA NA NOVELA DE CORPO E ALMA E TINHA COMO SEU PAR ROMÂNTICO / NA NOVELA / GUILHERME DE PÁDUA// NO DIA 28 DE DEZEMBRO / TRÊS DIAS ANTES DO ANO NOVO A ATRIZ SAIU DAS GRAVAÇÕES EM SEU CARRO E DESAPARECEU // FOI ENCONTRADA MORTA NAQUELA NOITE// NO DIA SEGUINTE / SEU ASSASSINO FOI PRESO// ERA GUILHERME DE PÁDUA// ELE E SUA ESPOSA PAULA THOMAZ/ PLANEJARAM ASSASSINAR A JOVEM ATRIZ // ESTE PLANO ENVOLVIA RAPTAR DANIELLA EM UM POSTO QUE ELA USAVA PARA ABASTECER SEU CARRO E MATA-LA EM UM TERRENO BALDIO// A MOTIVAÇÃO?// A MÃE DE DANIELLA ERA ROTEIRISTA DA NOVELA QUE ATUAVAM E GUILHERME VIU SEU PAPEL REDUZIDO.// ELE ACHOU QUE DANIELLA TINHA ALGO A VER COM ISSO / DECIDIU SE VINGAR// GUILHERME E SUA ESPOSA FORAM PRESOS// PAULA THOMAZ JÁ ESTÁ LIVRE E COM UM FILHO DO CASAL / MAS POR ALGO QUE ALGUMAS PESSOAS PODEM CHAMAR DE INTERVENÇÃO DIVINA / GUILHERME MORREU EM 2022 DE INFARTO//</p>
TEC.	<p><b>SILÊNCIO</b>  <b>TRANSIÇÃO</b>  <b>MÚSICA LEVE E MISTERIOSA</b></p>

LOC 13	<p>BASEADO NOS PODCASTS QUE GANHARAM A MÍDIA/ COMO “A MULHER DA CASA ABANDONADA” / OU PRODUÇÕES QUE TODO OUVINTE ASSÍDUO DE TRUE CRIME ESCUTA COMO O “MODUS OPERANDI” E MUITOS OUTROS QUE DEIXAM SEUS OUVINTES NA PONTA DA CADEIRA OU NA PONTA DOS PÉS / PARA QUEM ESCUTA LAVANDO A LOUÇA / O QUE MUITAS VEZES É O MEU CASO// O QUE É POSSÍVEL DAR DE DICAS PARA PRODUZIR UM BOM EPISÓDIO DE PODCAST CRIMINAL / É A NARRATIVA/ ELA TEM QUE SER ENVOLVENTE / O FAMOSO STORYTELLING OU CONTAÇÃO DE HISTÓRIA / NECESSITA SER ALGO QUE COLOCA O OUVINTE NA ATMOSFERA DO ACONTECIMENTO// TAMBÉM É IMPORTANTE MANTER UM TOM MAIS SÉRIO/ POR SE TRATAR DE UM TEMA QUE NÃO DÁ PARA FAZER BRINCADEIRAS// POR FIM UMA DICA VALIOSA E QUE SE PERCEBE E TODOS OS CASOS É A TRILHA SONORA/ ELA É A PRINCIPAL FERRAMENTA QUE SERÁ UTILIZADA NA IMERSÃO DA NARRATIVA//</p>
LOC 14	<p>OUTRA QUESTÃO É O PREPARO PARA CONTAR A HISTÓRIA / É NECESSÁRIO TER MUITA ATENÇÃO ÀS FONTES UTILIZADAS PARA CONTAR A NARRATIVA // ISSO TANTO PARA POSSÍVEIS ENTREVISTAS / MAS COM DOCUMENTOS QUE DESCREVEM O OCORRIDO/ SEMPRE OLHE EM MAIS DE UM LUGAR PARA VER SE AS INFORMAÇÕES BATEM/ E NÃO SE ESQUEÇA QUE AS PESSOAS QUE VOCÊ FOR ENTREVISTAR DEVEM ESPECIALISTAS NO ASSUNTO QUE VAI SER FALADO//</p>
TEC.	<p><b>TRANSIÇÃO</b></p>

LOC 16

MEU NOME É ENRICO BERTONI E ESSE FOI O POR TRÁS DO MICROFONE/ UM PODCAST QUE BUSCA TE CONTAR UM POUCO MAIS SOBRE ESSE UNIVERSO QUE ESTÁ EM CONSTANTE EXPANSÃO// NA DESCRIÇÃO DO EPISÓDIO VOCÊ PODE ACHAR O LINK PARA OS TEXTOS QUE FORAM USADOS DE BASE// OBRIGADO POR ESCUTAR E NÃO PERCA O PRÓXIMO EPISÓDIO// ESTE PROJETO É UM TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO/ OS TRABALHOS TÉCNICOS SÃO DE ENRICO BERTONI E THIAGO CALDEIRA//