



# CONCEITOS DA COMUNICAÇÃO

**Para artistas e músicos em início de carreira**



# SUMÁRIO

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| APRESENTAÇÃO.....                      | 4  |
| INDÚSTRIA MUSICAL.....                 | 5  |
| COMUNICAÇÃO E MÚSICA.....              | 7  |
| IDENTIDADE.....                        | 8  |
| IMAGEM.....                            | 9  |
| REPUTAÇÃO.....                         | 10 |
| PARA RESUMIR.....                      | 11 |
| PARA REFLETIR.....                     | 12 |
| ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO?.....        | 13 |
| POR QUE CONTRATAR UMA ASSESSORIA?..... | 14 |
| FICHA TÉCNICA.....                     | 16 |

# Apresentação

A Cartilha “Conceitos da Comunicação para músicos e artistas em início de carreira” foi pensada e desenvolvida para artistas e músicos que estão entrando no negócio da música, pretendem se profissionalizar e querem conhecer mais sobre boas práticas de comunicação, posicionamento, relacionamento e projeção da imagem diante do público.

Normalmente quando pensamos em imagem, temos a fotografia, vídeos e gravações de entrevistas. Tais conteúdos geram interação e fazem parte da rotina de um músico que queira se destacar no mercado e alcançar o público. Neste caso, a imagem é captada a partir de câmeras, mídias compostas por imagens físicas (ou digitais) e que podem ser amplamente divulgadas pelo artista.

Nessa cartilha, vamos apresentar um conceito diferente e aprofundado de imagem. Ligado ao campo de assessoria de comunicação, a imagem está relacionada à opinião que o público tem sobre algo, portanto seria um ponto de vista sobre certo assunto ou pessoa. O conteúdo da cartilha explica a conexão entre comunicação e música, apresenta os conceitos de Identidade, Imagem e Reputação e faz uma passagem pelo atual *music business*.

O conteúdo da cartilha é relevante para que músicos e artistas em início de carreira possam entender alguns conceitos importantes da comunicação e, dessa maneira, busquem evoluir a qualidade profissional dos seus trabalhos e do relacionamento com os públicos. A função de um(a) profissional da Assessoria de Comunicação é auxiliar o assessorado, partindo de um planejamento e fornecendo serviços especializados para melhorar a projeção da imagem, dando suporte para uma comunicação mais eficiente e com qualidade, desenvolvendo e aperfeiçoando as relações dos artistas e músicos com seus públicos.

Boa Leitura!

# INDÚSTRIA MUSICAL

O músico ou artista é o eixo principal da Indústria Musical, uma área econômica que envolve muitos profissionais para que um evento ocorra. Sendo um mercado diversificado, pode-se dizer que esse modelo de negócios gira ao redor de 3 estruturas fundamentais:

- O **show business**: eventos e apresentações ao vivo.
- A **Indústria Fonográfica**: Estúdios de gravação, registro e distribuição de músicas.
- Os **Direitos Autorais**: propriedade intelectual e econômica sobre a obra.

Para termos ideia da diversidade econômica no mercado musical, vamos exemplificar a partir de uma apresentação do tipo show “voz e violão” em barzinhos, onde temos ao menos seis tipos de profissionais envolvidos:

- .Músico/Artista
- .Técnico de som/Empresa que aluga equipamento
- .Comerciante/Contratante
- .Designer para as artes de divulgação
- .Seguranças
- .Promoters...



O show ao vivo é o grande momento do artista e sua obra, mas o público também consome a música e seus produtos de diversas formas e em vários dispositivos.

Atualmente, as plataformas de reprodução por *streaming*, que são um tipo de transmissão em tempo real de áudio e vídeo, estão entre as fontes de receita dos músicos.

Os pagamentos aos músicos são realizados e distribuídos através da execução do fonograma que é, de forma bem resumida, a gravação da música, seja em formato físico ou digital. As plataformas de *streaming* estão conectadas às redes sociais, por esse motivo o músico/artista precisa estar presente nessas mídias.

No modelo atual da indústria musical, a presença do artista nas mídias é muito importante para alcançar e estabelecer públicos!

Dica: Pesquise sobre associações que registram fonogramas como, por exemplo, ABRAMUS e UBC.

**Veremos a seguir como a música e a comunicação podem trabalhar juntos!**

# COMUNICAÇÃO E MÚSICA

A comunicação é um processo que faz parte do ser humano e ela serve para que algo ou alguém possa divulgar ou passar uma mensagem utilizando algum meio de transmissão. As Placas de trânsito, os *outdoors*, os adesivos, os cardápios, os rótulos de embalagens, os livros, as revistas e jornais, anúncios, programas de tv, rádio, e-mails, posts no feed do Instagram... há comunicação em tudo!

A música também é uma forma potente de comunicação, pois ela tem a vantajosa capacidade de transmitir as informações e as sensações para quem escuta. Ela pode falar de amor ou de tristeza. Também pode falar de felicidade ou loucura. Ela pode denunciar as falhas e injustiças existentes na sociedade, contar histórias das quais nunca ouvimos falar e pode influenciar toda uma geração de pessoas!



O músico/artista concentra em si os holofotes de um mercado que precisa de profissionais de diversas áreas. A indústria musical e o artista podem se beneficiar quando investem em profissionais que cuidam da comunicação e fazem com que ela traga resultados!

**Uma comunicação estratégica e eficiente é baseada em três conceitos muito importantes: Identidade, Imagem e Reputação!**



# IDENTIDADE

Fazendo uma pequena analogia, podemos compreender o músico ou artista como uma empresa que vende experiências. Uma experiência que é marcante tem um grande potencial para ficar no imaginário de alguém por muito tempo, não é!?

Digamos que a Identidade é como a soma dos valores, ideais, conceitos e sensações que um artista ou músico cria, expõe e evidencia em seus trabalhos e performances.

A Identidade é o que te faz único e original!

A Identidade é uma personalidade artística e estratégica que deve ser criada de dentro para fora. Quem toma as decisões mais importantes em relação à esses conceitos é o músico/artista e/ou seu núcleo criativo! Especialmente em arte e cultura, a Identidade não precisa ser algo fixo. O músico ou artista pode adaptar sua Identidade ao longo da carreira, oferecendo novos padrões de valores e conceitos, retirando ou transformando os que já estão fora de moda.



A Identidade traduz a personalidade do artista e deve ser coerente, caso contrário, a mensagem comunicada ao público pode não chegar corretamente e não ter impacto para se destacar.



# IMAGEM

A Imagem é uma percepção ou sensação que os diversos públicos têm ao interagirem com vários assuntos ou conteúdos do artista.

A Imagem de um músico é colocada em evidência a todo momento e pode representar um convívio no qual constantemente o público começa a interagir com um artista e sua obra antes mesmo de conhecê-lo, através de amigos, propagandas ou redes sociais.

Se a Identidade é criada pelo artista, a Imagem é uma opinião que o público tem do artista e varia bastante ao longo de sua carreira. É bom tentar manter sempre uma Imagem positiva mas, como ela pode sofrer com interferências externas, ter fotos vazadas em locais “duvidosos”, postagens fora de contexto ou, uma fala infeliz, a Imagem pode sair do controle e causar danos na carreira do artista se nada for feito.



Na era digital, as mídias sociais tem muitas vozes e poder de alcance. Esteja preparado para lidar com as nuances da sua Imagem a qualquer momento!

# REPUTAÇÃO

Sabe aquele serviço, produto de confiança ou artista que todo mundo indica? Após um artista determinar uma Identidade e dar fama a sua Imagem, o que o torna cobiçado, respeitado e estável no mercado é a sua Reputação!

A Reputação é o resultado da soma entre Identidade e Imagem através de um período de tempo e demora para se consolidar, mas é um fator marcante que visa obter uma opinião pública favorável.

Isso significa que o artista/músico deve ter a consciência de que possuir uma Identidade bem estabelecida e uma Imagem bem administrada é o caminho mais sensato para percorrer e alcançar uma Reputação sólida.

Precisamos sempre estar atentos à Reputação pois ela é um produto criado a partir das interações e trocas entre o próprio artista e os vários públicos envolvidos.

Vale lembrar que não é possível controlar uma reputação, por isso o artista em início de carreira precisa alinhar a sua Identidade e sua Imagem desde o começo, buscando construir sua reputação através de boas escolhas e atitudes.

**Chegar atrasado em ensaios, prometer um projeto e não entregar ou até mesmo faltar aos compromissos profissionais são exemplos simples que podem acabar com uma reputação!**

## Para resumir!

A Identidade é a alma do "*eu artístico*".  
Ela deve ser criada com *consciência* e  
protegida com *bom senso*.

A Identidade definida é parte fundamental  
para se destacar em um mercado tão  
concorrido quanto o da música!

A Imagem é uma visão que o público externo  
tem ao interagir com o artista e seus conteúdos  
nas mídias. A Imagem é uma construção  
multilateral, o artista tem que estar conectado  
e atento ao que está transmitindo ao seu  
público para que saiba lidar com qualquer  
aspecto associado à sua imagem.

O artista/músico deve ter uma  
Identidade bem definida, forte e clara pois,  
dessa maneira, pode consolidar e gerenciar  
sua Imagem. Assim, poderá gerar uma  
opinião favorável e sua  
Reputação será sólida frente ao público!

## Para refletir!

A cantora Billie Eilish, ganhadora de 7 Grammy Awards, despontou na carreira por ter uma Identidade muito original. Billie rejeita a objetificação do corpo feminino, usa roupas largas e descoladas e suas letras tem uma pegada sensível e íntima. Essa construção identitária foi capaz de conectá-la com um público gigante.

O Rapper Djonga tem uma Identidade forte, marcada nas letras e posicionamentos relacionados à questões sociais como o racismo. Em 2020, ano crítico da pandemia de Covid, o rapper fez um show lotado no RJ e foi muito criticado nas redes sociais. O cantor não foi o único a fazer shows nessa época e essa crise de Imagem não abalou sua boa reputação entre os fãs.

O Nirvana foi uma banda de rock Grunge que fez sucesso em meados dos anos 80 e 90. Após a morte do vocalista Kurt Cobain em 94, o então baterista do Nirvana Dave Grohl fundou o Foo Fighters. Grohl afirma em entrevistas que grande parte do sucesso do Foo Fighters se deve à sólida Reputação construída em sua carreira no Nirvana.

# ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A Assessoria é uma área específica da Comunicação que serve para cuidar das relações internas e externas que compreendem todas as organizações, as empresas e artistas, trabalhando em prol de uma imagem favorável dos seus clientes.

Esse trabalho é desenvolvido por profissionais formados e habilitados para atuar no Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e utilizam um plano de comunicação estratégico para estabelecer um contato com a opinião pública. Em seu trabalho, a assessoria de comunicação faz a mediação entre o músico/artista, as várias mídias e, especialmente, trabalha e administra a imagem do cliente para que ela ganhe mais visibilidade, entendendo e

alcançando o público certo para que os resultados sejam positivos. O assessor entende a Identidade do seu cliente, seus valores e ideais, estando atento a toda informação que interesse ao assessorado, buscando sempre que a Imagem e Reputação sejam favoráveis na opinião pública.

Assim, podemos afirmar que os serviços de uma assessoria de comunicação são fundamentais para uma organização e também para músicos/artistas que buscam o sucesso, por ser uma área profissional capacitada para criar e administrar as informações de forma correta, assegurando uma imagem favorável do seu cliente e incentivando a comunicação boa comunicação com os públicos.



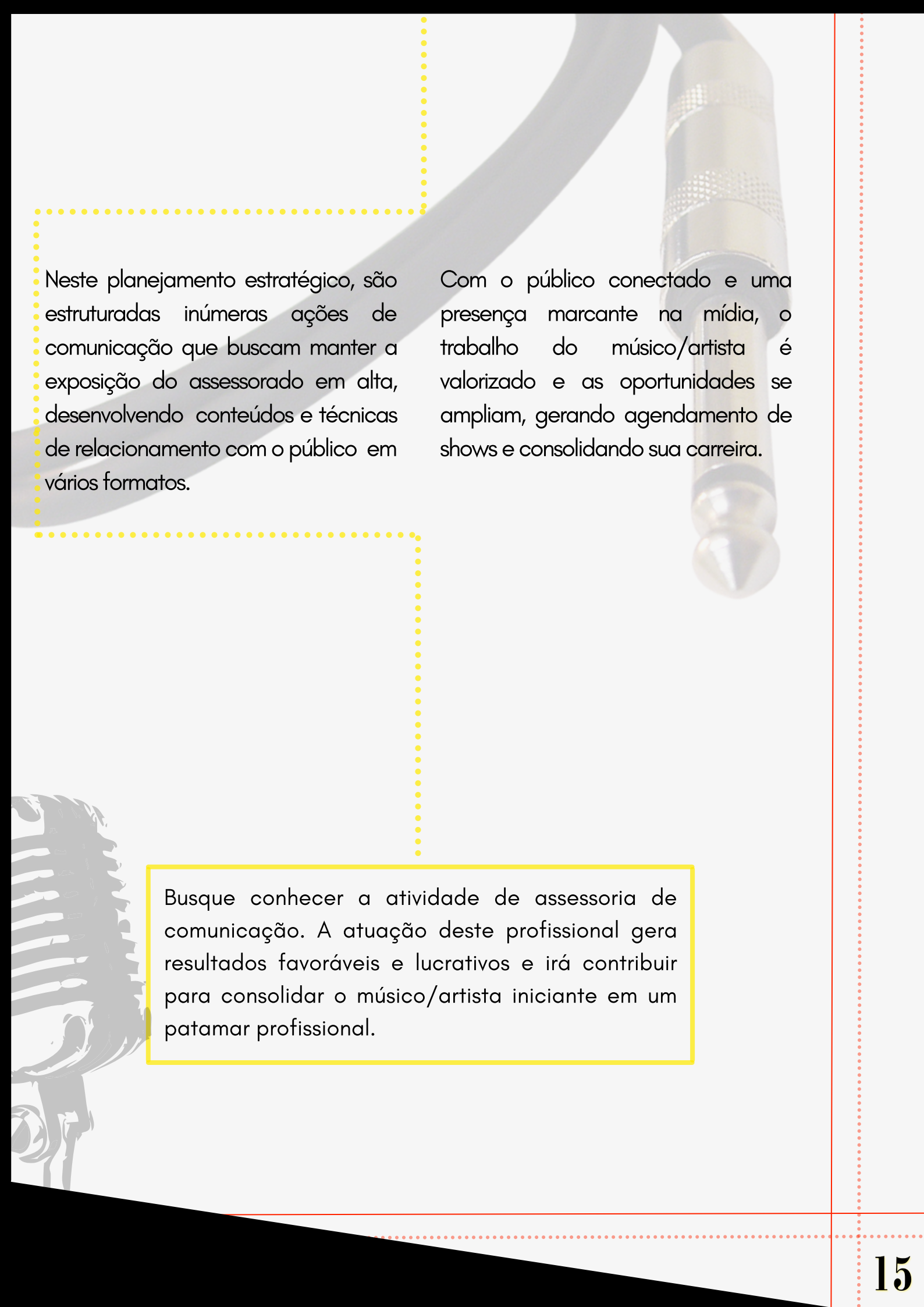
# POR QUE CONTRATAR UMA ASSESSORIA?

O mercado musical é dinâmico, concorrido, sendo motivado e impulsionado pelo público que demanda novidades e sempre surgem novas estrelas. Portanto, se consolidar neste mercado é um desafio grande para o músico em início de carreira e a assessoria de comunicação pode contribuir.

Podemos imaginar que gerir a comunicação e ter contato com o público é algo simples e tranquilo, principalmente através das redes sociais. De fato, atualmente há muito mais acessibilidade no processo de divulgação do artista e seus trabalhos mas, com o tempo, administrar todo esse processo gera uma sobrecarga ao músico/artista, que se consolida no mercado.

Assim, as atividades de uma Assessoria de Comunicação vão muito além de manter um feed atualizado. O profissional auxilia a relação entre o músico/artista e o os vários públicos, para que essa seja harmoniosa, produtiva e gere retornos positivos.

Para conseguir uma carreira de sucesso é preciso ser notado, ganhar destaque e ter uma boa reputação. Investir em uma Assessoria de Comunicação, que pense e faça um planejamento estratégico e, com ferramentas e métodos, auxilie no alcance do público certo, é uma ótima opção para quem está iniciando uma carreira.



Neste planejamento estratégico, são estruturadas inúmeras ações de comunicação que buscam manter a exposição do assessorado em alta, desenvolvendo conteúdos e técnicas de relacionamento com o público em vários formatos.

Com o público conectado e uma presença marcante na mídia, o trabalho do músico/artista é valorizado e as oportunidades se ampliam, gerando agendamento de shows e consolidando sua carreira.

Busque conhecer a atividade de assessoria de comunicação. A atuação deste profissional gera resultados favoráveis e lucrativos e irá contribuir para consolidar o músico/artista iniciante em um patamar profissional.



# Ficha Técnica:

## Conceitos da Comunicação: Para artistas e músicos em início de carreira

Esta cartilha é um produto desenvolvido a partir do Trabalho de Conclusão de Curso de Pedro Henrique Mol Miranda, do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto, com a orientação do Prof. Dr. André Quiroga Sandi.

Ano: 2022

Distribuição: Pública e Gratuita

Reprodução: Permitida (Desde que citando o autor)

Design: canva.com

**"Recebi um privilegiado conhecimento ofertado pela rede de ensino superior público, gratuito e de qualidade. Devolvo esse conhecimento para a comunidade como forma de agradecimento e afirmação sobre a importância dos investimentos em educação pública. Que essa cartilha possa servir para que músicos e artistas em início de carreira reflitam sobre a possibilidade de contratar uma Assessoria de Comunicação, seu posicionamento imagético e desenvolvam uma melhor comunicação."**

Pedro Henrique Mol Miranda  
Contato: pedromol360@gmail.com



**UFOP**

**Universidade Federal  
de Ouro Preto**